

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2016-2017 навчальний рік**

Керівники гуртка: д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Хурдей Вікторія Дмитрівна; аспірант Березницький Костянтин Вікторович.

Учасники гуртка: студенти економічних спеціальностей.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Впровадження інтернет-маркетингу в сільському господарстві	вересень 2016 р.
2.	Маркетингові стратегії діяльності підприємств АПК Полтавської області	жовтень 2016 р.
3.	Маркетингове обслуговування підприємств в АПК	листопад 2016 р.
4.	Маркетинг і логістика в системі інноваційних концепцій менеджменту	грудень 2016 р.
5.	Маркетингові заходи у підвищенні конкурентоспроможності підприємств АПК	лютий 2017 р.
6.	Сучасні маркетингові ризики агропромислових підприємств	березень 2017 р.
7.	Еволюція поглядів про електронну комерцію та інтернет-маркетингу	квітень 2017 р.
8.	Сутність та переваги концепції інтенсифікації збутових зусиль	травень 2017 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор

Писаренко В. В.