

План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2021-2022 навчальний рік

Керівники гуртка: д.е.н., професор Герасимчук Наталія Андріївна; д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Терещенко Іван Олексійович; к.е.н., доцент Дядик Тетяна Василівна; к.е.н., доцент кафедри Майборода Олена Вікторівна.

Учасники гуртка: студенти економічних спеціальностей.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Використання рекламної діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника	вересень 2021 р.
2.	Перспективи використання соціальних мереж, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств	жовтень 2021 р.
3.	Використання маркетингового інструментарію в соціо-культурній сфері діяльності суспільства	листопад 2021 р.
4.	Роль маркетингової діяльності підприємств в умовах COVID-19	грудень 2021 р.
5.	Аналіз поведінкових змін споживачів в умовах пандемії	лютий 2022 р.
6.	Використання таргетованої реклами для збільшення попиту в сфері послуг	березень 2022 р.
7.	Створення іміджу підприємства, як інструменту конкурентної боротьби	квітень 2022 р.
8.	Брендинг – інструмент стратегічного маркетингового управління	травень 2022 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор

Писаренко В. В.