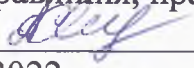


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
економіки, управління, права та інформаційних
технологій  Алла СВІТЛИЧНА
«01» вересня 2022 р.

ПЛАН

роботи Ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
на 2022-2023 навчальний рік

Ухвалено
на засіданні Ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від 01 вересня 2022 р.

ПЛАН РОБОТИ

Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
на 2022 – 2023 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
1.	1. Про розгляд складу та плану роботи Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2022-2023 н.р.	вересень 2022 р.	Писаренко В.
	2. Про схвалення положення про Раду з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»	вересень 2022 р.	Даниленко В.
	3. Затвердження програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2022 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр;	вересень 2022 р.	Даниленко В.
	4. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2022 року набору	вересень 2022 р.	Калюжна Ю.
	5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та КНД	вересень 2022 р.	Боровик Т.
	6. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та КНД, що викладатимуться у 2022-2023 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр	вересень 2022 р.	Даниленко В.
	7. Різне		
2.	1. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2022-2023 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр	жовтень 2022 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОП Маркетинг з навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2021-2022 н.р.	жовтень 2022 р.	Дядик Т.
	3. Про підсумки проходження навчальних та	жовтень	Калюжна Ю.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	виробничих практик здобувачів вищої спеціальності 075 Маркетинг у II семестрі 2021-2022 н.р.	2022 р.	
	4. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2021-2022 н.р.	жовтень 2022 р.	Боровик Т.
	5. Різне		
	1. Моніторинг наявності навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle та інформаційного забезпечення освітньої діяльності ПДАУ за ОПП Маркетинг	листопад 2022 р.	Даниленко В.
	2. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр	листопад 2022 р.	Дядик Т.
	3. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	листопад 2022 р.	Боровик Т.
	4. Різне		
4.	1. Про перевірку стану взаємовідвідування навчальних занять, що викладаються викладачами кафедри маркетингу у I семестрі 2022-2023 н.р.	грудень 2022 р.	Писаренко В.
	2. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	грудень 2022 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів	грудень 2022 р.	Боровик Т.
	4. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	грудень 2022 р.	Дядик Т.
	5. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр	грудень 2022 р.	Даниленко В.
	6. Про внесення проєктів освітніх програм для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг на 2023 рік	грудень 2022 р.	Даниленко В.
	7. Про результати анкетування «Викладач очима здобувачів вищої освіти» за 2022 рік викладачів маркетингу	грудень 2022 р.	Боровик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	8. Різне		
5.	1. Про підсумки зимової екзаменаційної сесії 2022-2023 н.р. здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2023 р.	Терещенко І.
	2. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2023 р.	Боровик Т.
	3. Аналіз державної атестації (захисту кваліфікаційної роботи) ОПП Маркетинг за рівнем Магістр	лютий 2023 р.	Дядик Т.
	4. Затвердження програм, збірників тестових завдань та білетів для фахових вступних випробувань за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2023 р.	Даниленко В.
	5. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду ОП Маркетинг. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Розробка Проекту ОПП для 2023 року набору	лютий 2023 р.	Даниленко В.
	6. Різне		
6	1. Про розгляд та затвердження нової редакції освітніх програм за першим та другим рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для здобувачів вищої освіти 2023 року набору	березень 2023 р.	Даниленко В.
	2. Про підсумки проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у I семестрі 2022-2023 н.р.	березень 2023 р.	Калужна Ю.
	3. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату	березень 2023 р.	Боровик Т.
	4. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг	березень 2023 р.	Даниленко В.
	5. Про результати рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу	березень 2023 р.	Терещенко І.
	6. Різне		
7.	1. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості ОПП Маркетинг спеціальності ступеня бакалавр і магістр	квітень 2023 р.	Боровик Т.
	2. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2023 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2023 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	квітень 2023 р.	Майборода О.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	4. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг денної форми навчання компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2022 рік	квітень 2023 р.	Калюжна Ю.
	5. Різне		
	1. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамєну здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування СВО Бакалавр	травень 2023 р.	Даниленко В.
8.	2. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2022-2023 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік.	травень 2023 р.	Терещенко І.
	3. Аналіз результатів проведення відстроченого контролю знань здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	травень 2023 р.	Дядик Т.
	4. Різне		
	1. Про підсумки роботи Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» у 2022-2023 н.р. та затвердження звіту про роботу	червень 2023 р.	Даниленко В.
	2. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальних дисциплін та модернізації освітніх програм	червень 2023 р.	Боровик Т.
9.	3. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання	червень 2023 р.	Дядик Т.
	4. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу	червень 2023 р.	Боровик Т.
	5. Різне		

Голова Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»



Вікторія ДАНИЛЕНКО