

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор ННІ ЕУПІТ,  
к.е.н., доцент

\_\_\_\_\_ О.А. Галич

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

**ПЛАН**  
**ІЗ НАУКОВОЇ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ**  
**ННІ ЕУПІТ**  
**НА 2020 КАЛЕНДАРНИЙ РІК**

Затверджено  
на засіданні кафедри маркетингу,  
протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 року

№ з/п	Найменування показників	Вимір	Значення показника
			Кафедра маркетингу
1	2	3	
<b>Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ</b>			
<b>1.</b>	<b>Планова чисельність докторів наук, усього</b>	осіб	2
1.1.	з них, чисельність штатних працівників	осіб	2
1.2.	чисельність сумісників	осіб	-
<b>2.</b>	<b>Планова чисельність кандидатів наук, усього</b>	осіб	8
2.1.	з них, чисельність штатних працівників	осіб	8
2.2.	чисельність сумісників	осіб	-
<b>3.</b>	<b>Планова чисельність аспірантів</b>	осіб	3
<b>4.</b>	<b>Планова чисельність аспірантів, які закінчують аспірантуру в 2019 році, усього</b>	осіб	-
4.1.	з них, із захистом дисертації	осіб	-
<b>5.</b>	<b>Плануються до захисту докторські дисертації</b>	од	-
<b>6.</b>	<b>Плануються до захисту кандидатські дисертації</b>	од	-

<b>Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ</b>			
<b>1.</b>	<b>Заплановано до виконання науково-дослідних робіт</b>		
1.1.	за держбюджетними темами	од	-
1.2.	за угодами міжнародного співробітництва	од	-
1.3.	за господарськими договорами із замовниками	од	1
1.4.	<b>за кафедральними темами (ініціативні наукові теми, без фінансування) без номеру державної реєстрації в УкрІНТЕІ, усього</b>	од	-
1.4.1.	у т.ч., завершених	од	-
1.4.2.	перехідних	од	-
1.4.3.	нових	од	-
1.5.	<b>за кафедральними темами (ініціативні наукові теми, без фінансування) зареєстрованих в УкрІНТЕІ, усього</b>	од	2
1.5.1.	у т.ч., завершених	од	-
1.5.2.	перехідних	од	2
1.5.3.	нових	од	-
<b>2.</b>	<b>Планові кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт</b>		

<b>2.1.</b>	<b>кількість публікацій (статей), усього</b>		20
2.1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	од	16
2.1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	од	4
<b>2.2.</b>	<b>кількість монографій, усього</b>	од	-
2.2.1.	з них, за кордоном	од	-
<b>2.3.</b>	<b>кількість розділів у колективних монографіях, усього</b>	од	8
2.3.1.	з них, за кордоном	од	2
<b>2.4.</b>	<b>кількість підручників</b>	од	-
<b>2.5.</b>	<b>кількість навчальних посібників</b>	од	-
<b>2.6.</b>	<b>кількість охоронних документів, усього</b>	од	-
2.6.1.	з них, патентів на винаходи	од	-
2.6.2.	патентів на корисну модель	од	-
<b>2.7.</b>	<b>кількість свідоцтв авторського права</b>	од	-
<b>2.8.</b>	<b>кількість розробок, які будуть впроваджені за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств</b>	од	-

<b>Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ</b>			
<b>1.</b>	<b>Заплановано до проведення наукових заходів (крім студентських)</b>		
1.1.	міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	од	1
1.2.	міжнародних семінарів	од	-
1.3.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	од	-
1.4.	всеукраїнських семінарів	од	-
1.5.	інших	од	1
<b>2.</b>	<b>Заплановано до проведення студентських наукових заходів</b>		
2.1.	міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	од	-
2.2.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	од	-
2.3.	інших	од	1
<b>3</b>	<b>Заплановано участь в редакційних колегіях наукових журналів</b>		6
<b>4</b>	<b>Заплановано участь в організаційних комітетах наукових конференцій</b>		2
<b>5</b>	<b>Заплановано участь в експертних радах, журі</b>		2
<b>6</b>	<b>Заплановано участь в спеціалізованих вчених радах</b>		3
<b>7</b>	<b>Заплановано участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>		3

<b>Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ</b>			
1.	Заплановані до укладення договори про наукове співробітництво з науковими установами НАНУ, НАН	од	-
2.	Заплановані до укладення договори про наукове співробітництво з Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою	од	-
3.	Заплановані до укладення договори про наукове співробітництво з вітчизняними та закордонними організаціями (підприємствами)	од	1
<b>Розділ 5. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ</b>			
1.	Запланована кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	од	20
1.1.	з них, самостійно студентами	од	5
2.	Запланована кількість студентів, які можуть одержати стипендії Президента України	осіб	-
3.	Запланована кількість студентів, які можуть прийняти участь в конкурсах студентських науково-дослідних робіт	осіб	1
4.	Запланована кількість студентів, які можуть прийняти участь в студентських олімпіадах	осіб	4
5.	Запланована кількість отримання охоронних документів за участю студентів, усього	од	-
5.1.	з них, самостійно студентами	од	-

Завідувач кафедри маркетингу \_\_\_\_\_ Писаренко В.В.

Виконавець \_\_\_\_\_ Даниленко В.І.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.