

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор ННІ економіки, управління, права та ІТ  
Галич О.А, к.е.н, професор

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Ухвалено на засіданні кафедри маркетингу,  
протокол № 9 від «16» листопада 2020 року

**ЗВІТ  
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2020 РІК**

Заступник директора з наукової роботи  
Писаренко В.В., д.е.н, професор, завідувач кафедри  
маркетингу

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

## ЗМІСТ

<b>Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ</b>	4
<b>1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал</b>	4
<b>Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ</b>	5
<b>2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались у звітному періоді</b>	5
<b>2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді</b>	6
<b>2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств</b>	8
<b>2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств</b>	8
<b>2.5. Список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді в зарубіжних виданнях, які мають імпаکت-фактор</b>	8
<b>2.6. Перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проєктів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів</b>	9
<b>Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ</b>	10
<b>3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді</b>	10
<b>3.2. Перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді</b>	11
<b>3.3. Участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах</b>	12
<b>3.4. Участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	12
<b>Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ</b>	13
<b>4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді</b>	13
<b>4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота із замовниками</b>	13
<b>4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук у звітному періоді</b>	13

<b>4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською державною адміністрацією, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб у звітному періоді</b>	14
<b>4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді</b>	14
<b>Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ</b>	15
<b>5.1. Загальні показники про науково-дослідну та інноваційну діяльність студентів</b>	15
<b>Розділ 6. ІНШЕ</b>	16
<b>Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ</b>	19
<b>ДОДАТКИ</b>	20
<b>Додаток 1 Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді</b>	20
<b>Додаток 2 Копії отриманих охоронних документів та свідоцтв авторського права у звітному періоді</b>	20
<b>Додаток 3 Список опублікованих монографій, розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді</b>	21
<b>Додаток 4 Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді</b>	22
<b>Додаток 5 Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді</b>	22
<b>Додаток 6 Список отриманих охоронних документів (патентів) та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді</b>	22
<b>Додаток 7 Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедр факультету в звітному періоді</b>	23

## Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ

### 1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал, з них:

№ з/п	Показники	Кількість
1	загальна чисельність науково-педагогічних працівників у звітному періоді, усього (осіб)	10
	з них, кандидатів наук	7
	докторів наук	2
2	загальна чисельність аспірантів, усього (осіб)	2
	з них, чисельність аспірантів прийнятих у звітному періоді	-
3	чисельність аспірантів, які закінчили аспірантуру в звітному періоді, усього (осіб)	-
	з них, із захистом дисертації	-
4	захищено кандидатських дисертацій у звітному періоді, усього	-
5	захищено докторських дисертацій у звітному періоді, усього	-

## Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

### 2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались на кафедрі у звітному періоді, з них:

№ з/п	Науково-дослідні роботи, що виконувались	Кількість, одиниць
<b>1.</b>	<b>за держбюджетними темами, усього</b>	1
<b>1.1.</b>	з них, загального фонду державного бюджету	1
<b>1.2.</b>	спеціального фонду державного бюджету	-
<b>2.</b>	<b>за угодами міжнародного співробітництва</b>	-
<b>3.</b>	<b>за господарськими договорами із замовниками</b>	1 договір (виконавці – 10)
<b>3.1.</b>	з них, про виконання науково-дослідних робіт	1
<b>3.2.</b>	про виконання консультативних (наукових) послуг	-
<b>4.</b>	<b>за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього</b>	2
<b>4.1.</b>	з них, завершених	-
<b>4.2.</b>	перехідних	2
<b>4.3.</b>	нових	
<b>5.</b>	<b>за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього</b>	2
<b>5.1.</b>	з них, зарєстрованих в УкрІНТЕІ, усього	2
<b>5.2.</b>	у т.ч., завершених	-
<b>5.3.</b>	перехідних	2

## 2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	11
1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	11
1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	-
2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	9
3.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4.	кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
5.	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
6.	кількість публікацій (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
7.	опубліковано монографій, усього	-
7.1.	з них, за кордоном	-
8.	опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	5
8.1.	з них, за кордоном	1
9.	опубліковано підручників	-
10.	опубліковано навчальних посібників	1
11.	отримано охоронних документів, усього	-
11.1.	з них, патентів на винаходи	-
11.2.	патентів на корисну модель	-
12.	отримано свідоцтв авторського права	-
13.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	-
13.1.	з них, нової техніки	-
13.2.	технологій	-

13.3.	матеріалів	-
13.4.	сортів рослин та порід тварин	-
13.5.	методів, теорій	-
14.	<b>впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього</b>	-
14.1.	з них, нової техніки	-
14.2.	технологій	-
14.3.	матеріалів	-
14.4.	сортів рослин та порід тварин	-
14.5.	методів, теорій	-
15.	<b>впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього</b>	-
15.1.	з них, нової техніки	-
15.2.	технологій	-
15.3.	матеріалів	-
15.4.	сортів рослин та порід тварин	-
15.5.	методів, теорій	-
16.	<b>подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього</b>	-
16.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
16.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
17.	<b>отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього</b>	-
17.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
17.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
18.	<b>отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	-

**2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво»)**

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

**2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

**2.5. Загальний список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді у зарубіжних виданнях, які мають імпаکت-фактор, за формою:**

№ з/п	Автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша-остання сторінки роботи)
1	2	3	4	5
<b>Статті</b>				
1				
2				
<b>Статті, прийняті редакцією до друку</b>				
1				
2				



**2.6. Загальний перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів:**

№ з/п	Тема науково-дослідної роботи, що подавалась на науковий конкурс	Керівник теми (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва наукового конкурсу, джерело фінансування	Результати участі в науковому конкурсі (подана заявка / отримано фінансування на _____ тис. грн.)
1	2	3	4	5
<b>Національні наукові конкурси</b>				
1				
2				
<b>Міжнародні наукові конкурси</b>				
1				
2				

### Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

#### 3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
<b>1.</b>	<b>Проведено наукових заходів (крім студентських), усього</b>	3
<b>1.1.</b>	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	1
<b>1.2.</b>	міжнародних семінарів	-
<b>1.3.</b>	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
<b>1.4.</b>	всеукраїнських семінарів	-
<b>1.5.</b>	інших	2
<b>2.</b>	<b>Проведено студентських наукових заходів, усього</b>	8
<b>2.1.</b>	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	-
<b>2.2.</b>	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
<b>2.3.</b>	інших	8
<b>3</b>	<b>Участь в редакційних колегіях наукових журналів</b>	3
<b>4</b>	<b>Участь в організаційних комітетах наукових конференцій</b>	2
<b>5</b>	<b>Участь в експертних радах, журі</b>	-
<b>6</b>	<b>Участь в спеціалізованих вчених радах</b>	2
<b>7</b>	<b>Участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
<b>8</b>	<b>Інше (вказати)</b>	-

**3.2. Загальний перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді (відповідно до складених Звітів про проведення наукових заходів (міжнародних, всеукраїнських) кафедрою):**

№ з/п	Вид (конференція, семінар тощо), статус (міжнародна, всеукраїнська тощо) наукового заходу	Тема наукового заходу	Дата проведення
1	2	3	4
<b>Наукові заходи (крім студентських)</b>			
1	Конференція (міжнародна)	XII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	22 квітня 2020 р.
2	Круглий стіл	«Сучасні інструменти використання маркетингу в аграрних підприємствах»	10 березня 2020 р.
<b>Студентські наукові заходи</b>			
1	Тренінг	«Як сподобатись сучасному роботодавцю», спікер - Анна Півень, заступник директора Обласного молодіжного центру Полтави	11 березня 2020 р.
2	Відкрита лекція	«Digital marketing», Спікер Лядський І.К. – здобувач за ОП Маркетинг СВО Магістр, член робочої групи розробників ОП, директор з маркетингу Автоцентр Полтава	12 березня 2020 р.
3	Участь у проекті	Співпраця з в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС)	10 вересня 2020 р.
4	Тренінг	«Методи PR, GR, IR в просуванні сучасного бізнесу» (Спікер - Лядський Ігор)	16.09.2020 р.
5	Тренінг	«Сторітеллінг як важлива складова брендингу» (Спікер - Лядський Ігор)	18.09.2020 р.
6	Тимбілдинг	на тему «Закони поведінки споживачів та психологічні особливості діяльності маркетолога» (практичний психолог Подлесна Ганна Володимирівна, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін, к. психол. н.)	29 вересня 2020 року
7	Круглий стіл	"Я - PR-менеджер" - зі стейкхолдером - PR-менеджером PR-агентства Yoda Consult	1 жовтня 2020 р.
8	Тренінг	"Особистий бренд" - тренінг зі стейкхолдером - PR-менеджером PR-агентства Yoda Consult	7 жовтня 2020 р.

**3.3. Участь колективу кафедри в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо:**

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Вид участі (в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах тощо)	Дата участі
1	2	3	4
1	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради К 44.887.01 Полтавської державної аграрної академії	Постійно
2	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради Д 44.877.01 Полтавського університету економіки і торгівлі	Постійно
3	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Організатор XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Постійно
4	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Збірника наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи	Постійно
5	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії Вісника ПДАА	Постійно
6	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії НАУКОВІ ПРАЦІ ПДАА	Постійно
7	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член редакційної колегії журналу «Technology audit and production reserves»	Постійно

**3.4. Участь колективу кафедри у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах тощо:**

№ з/п	Учасники (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва заходу (спеціалізовані виставки, ярмарки, форуми тощо)	Результати участі (диплом, грамота, угода про співпрацю)
1	2	3	4

#### Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ

4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість документів, в рамках яких здійснюється співробітництво, одиниць
1	Співробітництво із науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук, усього	
2	Співробітництво із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, усього	
3	Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними організаціями, усього	
4	Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями, усього	

4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками *(наукові лабораторії, центри колективного користування новітнім обладнанням, тощо )*

№ з/п	Назва наукового підрозділу кафедри	Напрямок діяльності наукового підрозділу кафедри	Опис діяльності наукового підрозділу, результативність роботи
1	2	3	4

4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

**4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб**

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				
2				

**4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді (надати загальну інформацію про стан наукового співробітництва кафедри: характеристику основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку)**

Дані щодо тематики, форм співробітництва із вітчизняними зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою:

№ з/п	Країна партнер	Назва наукової установи партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5	6
<b>Співробітництво із вітчизняними партнерами</b>					
1					
<b>Співробітництво із міжнародними партнерами</b>					
1					

## Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

### 5.1. Загальні показники про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів

Для організації наукової роботи студентів старших курсів економічних спеціальностей, під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Писаренка В.В., створено науковий гурток з маркетингу «Новітній маркетинг». На засіданнях гуртка студенти та викладачі кафедри досліджують актуальні питання маркетингової діяльності відомих підприємств, здійснюють аналіз ринку, проводять маркетингові дослідження. Крім того, відвідувати засідання гуртка та отримувати необхідні консультації мають можливість всі бажаючі.

Слухачам курсу надається можливість приймати участь в екскурсіях на виробництво, працювати у фокус групах, відвідувати профільні заходи. Крім того, вони мають право на участь у різноманітних конкурсах. Засідання наукового гуртка проходять один раз на місяць, результати наукової студентської діяльності обговорюються на наукових семінарах кафедри, де консультанти та наукові керівники звітують про хід наукових досліджень.

№ з/п	Показники	Кількість
1.	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b>	<b>83</b>
	з них, самостійно студентами	-
2.	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України</b>	-
3.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт</b>	-
3.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
4.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
4.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
5.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
6.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
6.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
7.	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи,</b>	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-

## Розділ 6. ІНШЕ

### Тези викладачів

1. Терещенко І.О., Решетнікова О.В. Трактуювання сутності поняття «комунікація». *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.* (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 14 – 15.

2. Решетнікова О.В. Вплив COVID-19 на ринок електронної комерції та ринок логістичних послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 111 – 112.

3. Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. Стратегічне маркетингове управління агропромисловими підприємствами. *Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ.* Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 24 – 27.

4. Дядик Т.В. Оплата праці як основний стимул продуктивності. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 7-9. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf>

5. Дядик Т.В. HR-брендинг в агробізнесі. Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава: кафедри економіки та МEB. 2020. С. 122-125. URL: [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/Academic%20Abstracts\\_PSAА\\_E%20and%20IER\\_31\\_03-2020-122-125.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/Academic%20Abstracts_PSAА_E%20and%20IER_31_03-2020-122-125.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

6. Дядик Т.В. Соціальне підприємництво. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2020. С. 87 – 89.

7. Дядик Т.В. Інфраструктура товарного ринку України: стан та напрямки розвитку. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Полтавської державної аграрної академії. (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.) / За ред. Плаксієнка В.Я., Пилипенко К.А. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 635 – 636.

8. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в



умовах глобалізації економіки» (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2020. С.162-166. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8215>

9. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020 С.62-65 <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8218>

10. Боровик Т.В. Стан та розвиток біржового товарного ринку України. Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22–23 квітня 2020 р.). С.10-11. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8216>

11. Боровик Т.В. Логістичні проблеми в агропромисловому комплексі. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р.С.10-13. <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8217>

12. Даниленко В.І. Роль маркетингу в агробізнесі під час кризи. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р. С.20-23.

13. Даниленко В.І. Особливості маркетингової цінової політики у сфері послуг. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 12-14. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf>

14. Калюжна Ю.П., Зоря О.П., Березницький Є.В. Світовий та вітчизняний досвід використання альтернативної енергії за «зеленим» тарифом. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Енергетична незалежність сільських територій як пріоритетна модель розвитку: міжнародний та вітчизняний досвід». Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 182 – 184.

15. Калюжна Ю.П. Збут продукції аграрних підприємств. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Полтава: ПДАА, 2020. С. 36-37.

16. Калюжна Ю.П. Інформаційні джерела – запорука конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2020. С. 118-119.

17. Калюжна Ю.П. Ціновий фактор у підвищенні управління конкурентоспроможністю підприємства. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної

академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438с. С. 13-14.

18. Майборода О.В. Використання засобів інтернет-маркетингу на ринку сільськогосподарської продукції . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 55 – 58.

[http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8391/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba\\_%d0%bc%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b5%d1%82%d0%b8%d0%bd%d0%b3\\_2020%20%285%29.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8391/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba_%d0%bc%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b5%d1%82%d0%b8%d0%bd%d0%b3_2020%20%285%29.pdf)

19. Майборода О.В. Маркетингові аспекти ціноутворення в аграрному секторі. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22-23 квітня 2019 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2020. с. 18 – 19

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8393/1/%d0%9f%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%ba%d0%b0%20%d0%b2%d0%b8%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%b0%d1%86%d1%8c%d0%ba%d0%b0%202020r%20%281%29%20%281%29.pdf>

20. Кошова Л.М. Органічний бізнес на Полтавщині. Проблеми міжнародної міграції: оцінка та перспективи вирішення: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 16 травня 2020 р.) / Відп. за випуск д.е.н., проф. С.О. Якубовський. Одеса: ОНУ ім. І.І. Мечникова, 2020. С. 13 – 17.

21. Кошова Л.М. Ноу-Хау: використання органічної продукції на агропідприємствах. Бізнес та умови його розвитку: національна та міжнародна практика: Збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 16 травня 2020 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». О.: ЦЕДР, 2020. С. 10-16.

22. Кошова Л.М., Шелухін М.М. Актуальні проблеми органічного бізнесу у світі та Україні. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 20 червня 2020 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 8 – 13.

23. Кошова Л.М., Мельченко М.О. Агроновітності органічних підприємств Полтавщини. Соціально-гуманітарні дослідження та інноваційна освітня діяльність: Матеріали II Міжнародної наукової конференції (26-27 червня 2020 р., м. Дніпро) / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. С. 220 – 222.

24. Кошова Л.М., Шелухін М.М. Моніторинг на землю: так чи ні? Економіка сьогодення: актуальні питання та інноваційні аспекти: Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 25 липня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. С. 37 – 41.

## **Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ**

- постійно здійснювати роботу з підвищення якості підготовки спеціалістів з урахуванням змін економічної ситуації в Україні. Особливу увагу приділяти магістратурі та аспірантурі;
- створити умови підготовки та видання викладачами опорних конспектів лекцій з дисциплін, не забезпечених підручниками (навчальними посібниками);
- забезпечити кафедру коштами на творчі відрядження викладачів, придбання науково-методичної літератури з навчальних дисциплін кафедри;
- підвищити інтенсивність виховної роботи серед студентів з орієнтацією на специфіку поведінки людей в умовах ринкових відносин;
- посилити підготовку нових спеціальних курсів лекцій, практичних і семінарських занять, тестування в нових напрямках підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»;
- систематизувати зв'язок кафедри і відділу кадрів ПДАУ з випускниками, незалежно від того у якій сфері економіки вони працюють.

## ДОДАТКИ

**Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додаються на \_\_\_\_\_ арк.**

**ДОДАТОК 1**

**Копії отриманих охоронних документів у звітному періоді додаються на \_\_\_\_\_ арк.**

**ДОДАТОК 2**

**Копії отриманих свідоцтв авторського права у звітному періоді додаються на \_\_\_\_\_ арк.**

**Список опублікованих монографій,  
розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
<b>Монографії</b>	
1	.
<b>Розділи у колективних монографіях (кількість сторінок – перша та остання сторінки)</b>	
1	Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. <i>Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва</i> : колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: <a href="http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305">http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305</a>
2	Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. <i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва</i> : колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143-150.
3	Iuliia Samoilyk, Tatiana Borovyk, Viktoria Danylenko. THE AGRI-FOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS. Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3. <i>Collective monograph</i> . Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108 <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439</a>
4	Дядик Т.В. Рогозін А.Ю., Труш В.В. Роль соціального підприємництва та неформальної зайнятості на сучасному ринку праці. <i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва</i> : колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 127-135.
5	Калюжна Ю.П., Терещенко І.О., Яснолоб І.О. Розвиток аграрного сектору за допомогою впровадження екологічних інновацій : <i>Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України</i> : колективна монографія ; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 238-248.

## ДОДАТОК 4

## Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
<b>Підручники</b>	
1	.

## ДОДАТОК 5

## Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
<b>Навчальні посібники</b>	
1	Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг. навчальний посібник <i>Дніпро: Пороги</i> , 2020. 240 с. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387</a>

## ДОДАТОК 6

Список отриманих патентів  
та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Назва документу	Вид документа	Дата набуття чинності	Власник охоронного документа	Винахідник
1	2	3	4	5	6
<b>Патенти</b>					
1					
<b>Свідоцтва авторського права</b>					
1					
2					

Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу в звітному періоді додається на 78 арк.

**ІНФОРМАЦІЯ  
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ  
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ  
ЗА 2020 РІК**

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Писаренко Володимир Вікторович

Науковий ступінь \_ доктор економічних наук

Вчене звання \_ професор

Посада \_ завідувач кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1	НДР «Управління стратегією інноваційного розвитку підприємств в контексті підвищення їх конкурентоспроможності на аграрному ринку, сталого розвитку та забезпечення продовольчої безпеки держави». червень – листопад 2020 р.	№ 10 від 10.06.2020 р. Замовник – ТОВ «СОЮЗ-ТЕРРА-3» в особі директора Гречки Сергія Владиславовича	39,4	39,4	<u>Найменування етапів виконання роботи у т.ч. назва роботи співвиконавця за договором:</u> - Розробка практичних засад щодо забезпечення дії маркетингового механізму підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції, який би відповідав конкурентним позиціям підприємства та його маркетинговому спрямуванню. - Формування складових маркетингового аспекту забезпечення конкурентоспроможності підприємств, узагальнення маркетингового інструментарію, який доцільно використовувати для застосування заходів, спрямованих на формування конкурентних переваг підприємств на аграрному ринку. - Формування моделі маркетинг-міксу аграрних товаровиробників для здійснення імпортно-експортної діяльності на зовнішньому аграрному ринку.	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						



**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Перехідні (у переліку)**

1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний	0117U003100	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань	1

<p>механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ;</p> <p>2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств</p> <p><b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022 рр.</b></p>	<p><b>0117U003101</b></p>	України;	
		Писаренко В.В., Льовин А.С., Ноздрін І.І., Єрмак В.Є. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні з урахуванням світових тенденцій. <i>Український журнал прикладної економіки</i> . 2020. Том 5. № 1. С. 73 – 84. URL: <a href="http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8383">http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8383</a>	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	
		<b>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</b>	
		1. Pysarenko V., Ponochozna O., Bahorka M., Voronyansky V. Data-centric formation of marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. <i>Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies</i> . 2020. vol. 3, no. 42. p. 23-49. Springer, Cham. SCOPUS. URL: <a href="https://dSPACE.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/3183">https://dSPACE.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/3183</a>	2
		2. Pysarenko V. Marketing analysis of the global organic products market. <i>Modern Management Review</i> . 2020. № 3. P.43-53. (Index Copernicus)	
		<b>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</b>	-
		<b>5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)</b>	-
		<b>6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
у т.ч., за кордоном;	-		
<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b>	-		
у т.ч., за кордоном	-		
<b>10. опубліковано підручників</b>	-		
<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	1		

		Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг. навчальний посібник <i>Дніпро: Пороги</i> , 2020. 240 с. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387</a>	
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-

			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;</b>	<b>7</b>
			<b>22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Нові (у переліку)</b>				

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

## 2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

### Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
2.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Писаренко В.В., Семигреєнко А.С., Ноздрін І.І. Можливості використання воронки продажів в інтернет-маркетингу. <i>Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році</i> (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 4 – 6. URL: <a href="http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8423">http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8423</a> 2. Писаренко В.В., Єрмак В. Є., Ноздрін І.І. Вплив маркетингових комунікаційних технологій на енергетичний ринок. <i>Енергетична незалежність сільських територій як пріоритетна модель розвитку: міжнародний та вітчизняний досвід: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Полтава, 20 травня, 2020). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 187 – 190. URL: <a href="http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8422">http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8422</a> 3. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Управління аграрним підприємством на засадах інтерактивного маркетингу. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної</i>	5

	<p>конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 90 – 93.URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8409">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8409</a></p> <p>4. Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. Стратегічне маркетингове управління агропромисловими підприємствами. <i>Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ</i>. Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 24 – 27.</p> <p>5. Єрмак В. Є., Ноздрін І. І., Вплив конкурентного середовища на стратегічний розвиток аграрних підприємств. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.25-27.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Шульга Людмила Володимирівна

Науковий ступінь \_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_ професор

Посада \_ керівник навчального відділу ПДАА

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				



**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Перехідні (у переліку)**

1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100         0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			Шульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192</a> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.63	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			Lavrinenko, I.V., Shulga L.V., Peredera, O.O., & Zhernosik, I.A. (2020). Analysis of the treatment regimen efficacy for columnaris disease in Pterophyllum scalare. Regulatory Mechanisms in Biosystems, N 11 (2), pp. 226-231. doi:10.15421/022033 ISSN 2519-8521 (Print) ISSN 2520-2588 (Online)	
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-			
7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-			

		<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном	-
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-

			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-			
22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-			

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Нові (у переліку)**

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

## 2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

## 2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

## Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
<b>1.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
<b>2.</b>	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>2.1.</b>	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>2.2.</b>	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>3.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>3.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>3.2.</b>	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>4.</b>	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
<b>4.1.</b>	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
<b>4.2.</b>	– Міжнародних олімпіад	-
<b>5.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
<b>5.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
<b>5.2.</b>	– переможці Міжнародних олімпіад	-
<b>6.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	-
<b>6.1.</b>	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
<b>6.2.</b>	– Міжнародних наукових заходах	-
<b>7.</b>	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності // Актуальні	3

	проблеми економіки, обліку, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 вересня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 3. С. 7 – 9. 2. Шарлай О.В., Шульга Л.В., Терещенко І.О. Розробка маркетингової стратегії підприємства // Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 25–26 вересня 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. Одеса : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. С. 63 – 66 3. Шарлай О.В., Проблеми та практика реалізації ефективних маркетингових стратегій аграрними підприємствами. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.101-103.	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Даниленко Вікторія Іванівна

Науковий ступінь \_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_ доцент

Посада \_ доцент кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Перехідні (у переліку)**

1	<p><b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу</p> <p><b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств</p> <p><b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b></p>	<p><b>0117U003100</b></p> <p><b>0117U003101</b></p>	<p>1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами</p>	x
			<p>2. кількість публікацій (статей), усього</p>	1
			<p>у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Маркетингові дослідження у формуванні цінової та логістичної політики підприємства. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки» (Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Series “Economic Sciences”) №2. 2020 р. С.83-91. <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129</a></p>	1
			<p>за кордоном (у міжнародних виданнях);</p>	-
			<p>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</p> <p>1. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Решетнікова О.В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро:ПДАБА, 2020. С.151-155 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar) URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288</a></p>	1
<p>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</p>	-			



		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. <i>Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва</i> : колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: <a href="http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305">http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305</a> 2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. <i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва</i> : колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 143-150.	3
		у т.ч., за кордоном 1. Iuliia Samoilyk, Tatiana Borovyk, Viktoria Danylenko. THE AGRI-FOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS. Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3. <i>Collective monograph</i> . Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108 <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439</a>	1
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-

		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-

			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

**1.8. Нових перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Нові (у переліку)</b>				

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

## 2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

### Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
<b>1.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
<b>2.</b>	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>2.1.</b>	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>2.2.</b>	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>3.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>3.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>3.2.</b>	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>4.</b>	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
<b>4.1.</b>	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
<b>4.2.</b>	– Міжнародних олімпіад	-
<b>5.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
<b>5.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
<b>5.2.</b>	– переможці Міжнародних олімпіад	-
<b>6.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	7
<b>6.1.</b>	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
<b>6.2.</b>	– Міжнародних наукових заходах	7
<b>7.</b>	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Драб А.М. Особливості міжнародного маркетингу на продовольчому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 27-30. 2. Магарламова Е.М. Маркетингова стратегія компанії DANONE. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 50-52. 3. Падалка Ю.В. Торгівельні суперечки між національним та імпортом ринком. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 86-87. 4. Дикопащенко В.М. Особливості маркетингу послуг в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового	10

	<p>ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 25-27.</p> <p>5. Пашенко В.М. Роль маркетингу у вирішенні проблем реалізації аграрної продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 89-90.</p> <p>6. Попович Л.С. Сутність та значення ціни в комплексі маркетингу підприємства сфери послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 100-102.</p> <p>7. Ракчєєв А.Р. Нестандартні маркетингові ходи Форд останніх років. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 107-109.</p> <p>8. Фастівець П.С. Проблеми розвитку інноваційного маркетингу в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 144-146.</p> <p>9. Ракчєєв А.Р. DIGITAL-маркетинг в умовах кризи. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 22-24.</p> <p>10. Дикопауленко В.М. Специфічні особливості маркетингу у сфері послуг. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 24-26.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Дядик Тетяна Василівна

Науковий ступінь\_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_доцент

Посада \_ доцент, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

## 1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

## 1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

## 1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100  0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	4
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Міжнародний маркетинг робочої сили. <i>Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»</i> . №1. 2020. С. 15-20. URL: <a href="http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3177/1/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D1%87%D0%BE%D0%B2-%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A5%D0%A5%D0%86%20%E2%84%96%201_2020.pdf">http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3177/1/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D1%87%D0%BE%D0%B2-%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A5%D0%A5%D0%86%20%E2%84%96%201_2020.pdf</a> 2. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. <i>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету</i> . Серія: Економіка і менеджмент. Збірник наукових праць. Випуск 41. 2020. С. 61-68. URL: <a href="https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/11.pdf">https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/11.pdf</a> 3. Дядик Т. В. Брендінг та інтернет-брендінг – найважливіші інструменти формування бренду підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 124-128. <i>Index Copernicus та Google Scholar</i> . URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8236/1/%d0%9f%d0%94%d0%90%d0%91%d0%90%20%d0%95%d0%ba%d0%be%d0%bd%201_2020.pdf">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8236/1/%d0%9f%d0%94%d0%90%d0%91%d0%90%20%d0%95%d0%ba%d0%be%d0%bd%201_2020.pdf</a>	4



			<p><a href="https://www.researchgate.net/publication/351821822">d0%be%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%b9%20%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%81%d1%82%d1%96%d1%80%20%e2%84%96156_2020-%d1%81%d1%82%d0%be%d1%80%d1%96%d0%bd%d0%ba%d0%b8-1-8%2c124-128.pdf</a></p> <p>4. Дядик Т.В., Лядський І.К. Соціальна орієнтованість бізнесу, як важлива передумова створення HR-бренду. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія Економічні науки. №5. 2020.</p>	
			за кордоном (у міжнародних виданнях)	-
			<b>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)</b>	-
			<b>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)</b>	-
			<b>5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)</b>	-
			<b>6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
			<b>7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
			<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b> 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. <i>Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва</i> : колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: <a href="http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305">http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305</a> 2. Дядик Т.В. Рогозін А.Ю., Труш В.В. Роль соціального підприємництва та неформальної зайнятості на сучасному ринку праці. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В.	2

		Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 127-135.	
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;</b>	-
			<b>22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Нові (у переліку)**

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
<b>1.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
<b>2.</b>	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>2.1.</b>	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>2.2.</b>	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>3.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>3.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>3.2.</b>	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>4.</b>	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
<b>4.1.</b>	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
<b>4.2.</b>	– Міжнародних олімпіад	-
<b>5.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
<b>5.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
<b>5.2.</b>	– переможці Міжнародних олімпіад	-
<b>6.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	14
<b>6.1.</b>	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-

6.2.	– Міжнародних наукових заходах	5
7.	<p><b>Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього</b> Тези:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хурдей В.О. Запорука успіху діяльності об'єднаних територіальних громад. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології. <i>Матеріали XXI Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю</i>. м. Одеса, 23 квітня 2020 р. Одеса: ОРІДУ НАДУ. С. 640-642.</li> <li>2. Лядський І.К. Необхідність та механізми формування власного бренду дилерського центру. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 153-155.</li> <li>3. Ноздрін І.І. Фінансова та маркетингова діяльність малого підприємства. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 155-157.</li> <li>4. Сімон А.О. Збутова політика підприємства. Фінансова та маркетингова діяльність малого підприємства. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 157-159.</li> <li>5. Дзьох Д.В. Маркетинг персоналу – важлива складова конкурентоспроможності підприємства. <i>Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.</i> (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том І. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 4-6.</li> <li>6. Йолгіна Ю.Ю. Проблеми і перспективи розвитку маркетингу в Україні. <i>Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.</i> (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том І. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 7-9.</li> <li>7. Костельна Л.В. Маркетинг послуг підприємства. <i>Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.</i> (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том І. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 9-11.</li> <li>8. Лядський І.К. Вплив соціально-орієнтованого маркетингу на формування сучасних брендів. <i>Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р.</i> (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том І. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 43-45.</li> <li>9. Зінченко А.М. Ринок продукції тваринництва в Україні: проблеми та перспективи. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 34-36.</li> <li>10. Лядський І.К. Впровадження соціально-відповідального маркетингу в SMM-стратегію підприємства. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 46-48.</li> <li>11. Стешенко С.В. Стан і проблеми ринку олійних культур в Україні. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава:</li> </ol>	17

	<p>ПДАА. 2020. С. 135-137.</p> <p>12. Рогозін А.Ю. Результати діяльності аграрних підприємств України. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: ПДАА, 2020. С. 25-26.</p> <p>13. Рогозін А.Ю. Напрямки забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектора економіки. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 45-47.</p> <p>14. Черкашина В.М., Перспективні напрямки розвитку соціальної сфери України. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.99-100.</p> <p>15. Черкашина В.М., Сутність соціального захисту населення та соціальної сфери. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.100-101.</p> <p>16. Шевченко І.С., Причини, що визначають необхідність державного регулювання освіти. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.103-104.</p> <p>17. Шевченко І.С., Рівні регулювання освітньої діяльності України. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.104-105.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Терещенко Іван Олексійович

Науковий ступінь\_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_ доцент

Посада \_ доцент кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1	Терещенко І.О. – основний виконавець (підстава: Наказ МОН України від 09 квітня 2020 року № 490). Державна наукова робота «Формування стратегії еко-інноваційного розвитку виробництва органічної продукції як складової економічної та продовольчої безпеки України» (№ держреєстрації: 0119U103942 від 13.12.2019), період виконання – 2020-2021 рр.	720 тис. грн	720 тис. грн		

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

## 1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

## 1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

## 1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						



**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Перехідні (у переліку)**

1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100  0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	5
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Шарлай О.В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192</a> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.63 2. Терещенко І.О. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=8192</a> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.63 3. Терещенко І.О. Особливості та принципи формування ефективної системи екологічного підприємництва / Яснолоб І.О., Козаченко Ю.А., Терещенко І.О. // Інфраструктура ринку. Випуск 46. 2020. С.	5

		<p>61-67.</p> <p>4. Терещенко І.О. Особливості оцінки інтелектуального капіталу в контексті стійкого розвитку аграрного сектору економіки України / Яснолоб І.О., Чайка Т.О., Терещенко І.О. // Причорноморські економічні студії. Випуск 55-1. 2020. С.56-60.</p> <p>5. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30.</p>	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
		<b>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)</b>	-
		<b>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)</b>	-
		<b>5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)</b>	-
		<b>6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b> Калюжна Ю.П., Терещенко І.О., Яснолоб І.О. Розвиток аграрного сектору за допомогою впровадження екологічних інновацій : Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України : колективна монографія ; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 238-248.	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X

		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Нові (у переліку)**

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

**2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

## Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
2.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	6
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	6
7.	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Терещенко І.О. Сучасні інструменти маркетингових комунікацій у публічному управлінні / І.О. Терещенко, Є.С. Шкода // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2020. С. 280 – 282. 2. Терещенко І.О. Сучасні методи оцінювання рівня тіньової економіки. / І.О. Терещенко, О.П. Жигилій // «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма). Полтава, 2020. С. 278 – 280. 3. Терещенко І.О. Розробка маркетингової стратегії підприємства. / О.В. Шарлай, Л.В. Шульга, І.О. Терещенко // Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 25–26 вересня 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Одеса : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. С. 63-66. 4. Терещенко І. О. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності / Л. В. Шульга, І. О. Терещенко, О. В. Шарлай // Актуальні проблеми економіки, обліку, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної	14

	<p>науково-практичної конференції (Полтава, 16 вересня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. С. 7-9.</p> <p>5. Безкоровайна А.О. Організація маркетингової служби підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). – Полтава: ПДАА, 2020. – С. 9 – 10.</p> <p>6. Щербакова Ю.О. Сучасні напрямки розвитку маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). – Полтава: ПДАА, 2020. – С. 159 – 160.</p> <p>7. Захаров І.О. Оцінка здійснення маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 133 – 135.</p> <p>8. Ракчєєв А.Р. Номенклатура та асортимент продукції підприємства // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 143 – 145.</p> <p>9. Хлібченко М.О. Основи рекламної діяльності підприємства // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 147 – 149.</p> <p>10. Чухліб О.С. Елементи маркетингової діяльності підприємства // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 149 – 151.</p> <p>11. Лагута Д.О. Сутність і види контент-маркетингу // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 30 – 32.</p> <p>12. Пащенко В.М. Етапи та критерії ринкового сегментування // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 33 – 34.</p> <p>13. Мороз В.Р. Формування попиту на ринку окремого товару // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 35 – 36.</p> <p>14. Сердюк Р. Є., Аналіз трактування сутності поняття «адміністрування» діяльністю підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.77-79.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-

<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Калюжна Юлія Петрівна

Науковий ступінь \_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_ доцент

Посада \_ доцент кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					



**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100         0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Калюжна Ю.П. Маркетингові дослідження у формуванні ціно-вої та логістичної політики підприємства. / Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Боровик Т.В. // Вісник Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». № 2. 2020. С. 83-91. (журнал категорії Б) (Index Copernicus)	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
8. опубліковано монографій, усього	-			
у т.ч., за кордоном;	-			

		<p><b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b>  1. Калюжна Ю.П., Терещенко І.О., Яснолоб І.О. Розвиток аграрного сектору за допомогою впровадження екологічних інновацій : Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України : колективна монографія ; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба. Полтава : Видавництво ПП «Астрія», 2020. С. 238-248.</p>	<b>1</b>
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;</b>	-
			<b>22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Нові (у переліку)</b>				

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств** (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

**2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

**Розділ 3. Наукова робота студентів**

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
<b>1.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
<b>2.</b>	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>2.1.</b>	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>2.2.</b>	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>3.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>3.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>3.2.</b>	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>4.</b>	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
<b>4.1.</b>	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
<b>4.2.</b>	– Міжнародних олімпіад	-
<b>5.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
<b>5.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
<b>5.2.</b>	– переможці Міжнародних олімпіад	-

6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	5
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	5
7.	<p><b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кучинська А. С. Елементи маркетингу в діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 40-41.</li> <li>2. Микитенко А. Р. Основні методи визначення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 74-76.</li> <li>3. Порох Я. І. Конкурентні переваги аграрних підприємств в сучасних умовах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С.102-103</li> <li>4. Реп'єва О. Е. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 109-110.</li> <li>5. Шиян К. С. Основи маркетингових досліджень в діяльності підприємств агропромислового комплексу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 154 – 156.</li> <li>6. Захаров І.О. Оцінка здійснення маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 133-135.</li> <li>7. Ракчєєв А.Р. Номенклатура та асортимент продукції підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 143-145.</li> <li>8. Хлібченко М.О. Основи рекламної діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 147-149.</li> <li>9. Чухліб О.С. Елементи маркетингової діяльності підприємства // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 149-151.</li> <li>10. Лагута Д.О. Сутність і види контент-маркетингу // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 30-32.</li> <li>11. Пашенко В.М. Етапи та критерії ринкового сегментування // Матеріали студентської наукової конференції</li> </ol>	13

	<p>Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 33-34.</p> <p>12. Мороз В.Р. Формування попиту на ринку окремого товару // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 35-36.</p> <p>13. Дикопавленко В. М., Маркетингові дослідження у діяльності аграрного підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.20-22.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Боровик Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь \_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_ доцент

Посада \_ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					



**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100  0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Маркетингові дослідження у формуванні цінової та логістичної політики підприємства. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки» (Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Series “Economic Sciences”) №2. 2020 р. С.83-91. <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8129</a> 2. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30.	2
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	
			1. Боровик Т.В., Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.151-155 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar) URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8288</a> 2. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Сімон А. О. Фактори розвитку	2

		конкурентоспроможності підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць № 159, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.107-111 (Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar)	
		<b>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</b>	-
		<b>5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)</b>	-
		<b>6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор</b>	-
		<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b> 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. <i>Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва</i> : колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: <a href="http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305">http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf#page=305</a> 2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. <i>Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва</i> : колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 143-150.	3
		у т.ч., за кордоном 1. Iuliia Samoilyk, Tatiana Borovyk, Viktoria Danylenko. THE AGRIFOOD MARKET CONJUNCTURE UNDER THE ECONOMIC GLOBALIZATION CONDITIONAL: ECONOMIC, MARKETING, ENVIRONMENTAL COMPONENTS. <i>Management of the 21st century</i> :	1

		globalization challenges. Issue 3. <i>Collective monograph</i> . Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108 <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8439</a>	
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-

			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			<b>21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;</b>	-
			<b>22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

**2.5. Нові (у переліку)**

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

## 2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

### Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
2.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	5
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	5
7.	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Магарламова Е.М. Проблеми збуту зернової продукції через біржу. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р.С.48-50. 2. Пашенко В.М. Проблеми реалізації продукції АПК на товарних біржах України. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р.С.87-89. 3. Попович Л. С. Особливості збуту сільськогосподарської продукції. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р. С.97-100. 4. Сімон А.О. Особливості логістичних систем в АПК. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р. С.128-130. 5. Томенко Д.В. Маркетингові інструменти для створення меню в закладах громадського харчування. Матеріали	10

	<p>XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020р. С.138-141.</p> <p>6. Пашенко В.М. Проблеми біржової діяльності в Україні. Матеріали студентської наукової конференції 16-17 квітня 2020 рік. Том 1., Полтава. С.12-13</p> <p>7. Сімон А.О. Особливості міжнародного маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції 16-17 квітня 2020 рік. Том 1., Полтава. С.14-16</p> <p>8. Томенко Д.В. Креативні нововведення в логістичній діяльності підприємств. Матеріали студентської наукової конференції 16-17 квітня 2020 рік. Том 1. Полтава. С.17-19</p> <p>9. Пашенко В.М. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.67-69.</p> <p>10. Сімон А.О. Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.81-83.</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Майборода Олена Вікторівна

Науковий ступінь \_ кандидат економічних наук

Вчене звання \_

Посада \_ доцент кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					



**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100            0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
у т.ч., за кордоном	-			
10. опубліковано підручників	-			
11. опубліковано навчальних посібників	-			
12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	1			

		у т.ч., кандидатських,	1
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Нові (у переліку)</b>				

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

**2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

## Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
2.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	10
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	10
7.	<b>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</b> 1. Майборода О.А. Перспективи застосування агромаркетингових інструментів суб'єпродовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.52-55 2. Гарбузенко С.В. Роль агромаркетингу на продовольчому ринку. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.18-20 3. Захаров І.О. Маркетингові інструменти впливу на ринку сільськогосподарської продукції. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.32-34 4. Репіна М.С. Ціна як інструмент ринкової економіки. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.113-114	10

	<p>5. Серова Н.В. Ціноутворення в Україні: стан та перспективи. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.123-126</p> <p>6. Серова Н.В. Собівартість продукції та шляхи її зниження. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.126-128</p> <p>7. Стеценко В.О. Необхідність державного регулювання цін. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.134-135</p> <p>8. Цимбалистий В.В. Методи ціноутворення в маркетингу. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.148-150</p> <p>9. Чубко В.М. Маркетингові аспекти ціноутворення на ринку плодоовочевої продукції. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.150-152</p> <p>10. Майборода О.В., Кузьменко А.В. Фактори, що впливають на рух ціни в умовах ринкової економіки. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.58-59</p>	
<b>7.1</b>	з них, самостійно студентами	-
<b>8.</b>	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
<b>8.1.</b>	з них: – Всеукраїнських	-
<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Кошова Лариса Михайлівна

Науковий ступінь \_

Вчене звання \_

Посада \_ асистент кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1					-	
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				



**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100           0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	-
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			8. опубліковано монографій, усього	-
			у т.ч., за кордоном;	-
			9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
у т.ч., за кордоном;	-			
10. опубліковано підручників	-			
11. опубліковано навчальних посібників	-			
12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X			

		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

**1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Нові (у переліку)</b>				

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )**

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

**2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

## Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
2.	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	<b>Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього</b> 1. Бондаренко Я., Біржова діяльність в контексті моніторингу землі. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.7-9. 2. Сердюк К.С. Основні аспекти біржової діяльності у Південній Кореї. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.79-81. 3. Скаченко Т. А., Біржова діяльність в Україні в контексті Коронавірусу. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С.84-86.	3
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-

<b>8.2.</b>	– Міжнародних	-
<b>9.</b>	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
<b>10.</b>	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
<b>10.1.</b>	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові \_ Герасимчук Наталія Андріївна

Науковий ступінь\_ доктор економічних наук

Вчене звання \_ професор

Посада \_ професор кафедри маркетингу

**Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).**

**1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

**1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками**

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						

**1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>Завершені (у переліку)</b>				

**1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).**

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
<b>2.5. Перехідні (у переліку)</b>				
1	<b>Науковий керівник:</b> Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу  <b>Тематика науково-дослідної роботи:</b> 1) Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств ; 2) Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств <b>Строки виконання :</b> <b>2017 -2022</b>	0117U003100    0117U003101	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України:	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	4
			1. Gerasymchuk N., V. Lakhno, V. Malyukov, B. Akhmetov, H. Mohylnyi, P. Kravchuk Decision support model for assessing projects by a group of investors with regards of multi-factors. Springer Series: Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 1225. P. 1 – 10. URL: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-51971-1_1">https://doi.org/10.1007/978-3-030-51971-1_1</a> ISSN 2194-5357 Print ISBN 978-3-030-51970-4 Online ISBN 978-3-030-51971-1 Scopus	
			2. Dunets, A., Gerasymchuk N., Kurikov, V., Noeva, E., Kuznetsova, M., Shichiyakh, R.A. Tourism management in border destinations: regional aspects of sustainable development of protected natural areas. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. Vol. 7 (4). P. 3253 – 3268. URL: <a href="https://www.jssidoi.org/jesi/uploads/articles/28/Dunets_Tourism_management_in_border_destinations_regional_aspects_of_sustainable_development_of_protected_natural_areas.pdf">https://www.jssidoi.org/jesi/uploads/articles/28/Dunets_Tourism_management_in_border_destinations_regional_aspects_of_sustainable_development_of_protected_natural_areas.pdf</a> ISSN 2345-0282 (online) Scopus.	
			3. Герасимчук Н.А., Штулер І.Ю., Степасюк Л.М., Тітенко З.М. Ефективність експортного потенціалу сільськогосподарської галузі в аспекті забезпечення фінансової стабільності держави. Фінансово-	



		кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2020. Вип. 33. С. 434 – 440. URL: <a href="http://fkd.org.ua/article/view/207188/207535">http://fkd.org.ua/article/view/207188/207535</a> ISSN (print) 2306-4994, ISSN (on-line) 2310-8770 Web of Science	
		4. Gerasymchuk N., L. Vasyurenko, I. Kuksa, I. Shtuler, I. Podik Interpretation of financial aspects of intellectual property commercialization as an innovative product. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2020. Vol. 2 (33). P. 547 – 553. URL: <a href="http://fkd.org.ua/article/view/207248/207577">http://fkd.org.ua/article/view/207248/207577</a> ISSN (print) 2306-4994, ISSN (on-line) 2310-8770 Web of Science	
		<b>4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</b>	-
		<b>5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)</b>	-
		<b>6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u></b>	-
		<b>7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u></b>	-
		<b>8. опубліковано монографій, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього</b>	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		<b>10. опубліковано підручників</b>	-
		<b>11. опубліковано навчальних посібників</b>	-
		<b>12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом</b>	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		<b>13. отримано охоронних документів, усього</b>	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		<b>14. отримано свідоцтв авторського права</b>	-
		<b>15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах</b>	-

		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		<b>16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування</b>	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		<b>18. створено науково-технічної продукції (НТП)</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес</b>	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		<b>21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних</b>	-

			експертних радах тощо;	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

**Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств** (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу )

**2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:**

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

**2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**

**Розділ 3. Наукова робота студентів**

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
<b>1.</b>	<b>Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього</b>	-
<b>2.</b>	<b>Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>2.1.</b>	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>2.2.</b>	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>3.</b>	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього</b>	-
<b>3.1.</b>	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
<b>3.2.</b>	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
<b>4.</b>	<b>Кількість студентів-учасників олімпіад, усього</b>	-
<b>4.1.</b>	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-

4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	<b>Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього</b>	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	<b>Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього</b>	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	<b>Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього</b>	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	<b>Кількість студентських наукових заходів, усього</b>	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	<b>Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього</b>	-
10.	<b>Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього</b>	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-