

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту  
економіки, управління, права та інформаційних  
технологій Алла СВІТЛИЧНА  
«30» серпня 2021 р.



**П Л А Н**

роботи науково-методичної ради  
спеціальності Маркетинг  
на 2021-2022 навчальний рік

Ухвалено  
на засіданні науково-методичної  
ради спеціальності Маркетинг  
протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

## ПЛАН РОБОТИ

науково-методичної ради  
спеціальності Маркетинг  
на 2021-2022 навчальний рік

| № з/п | Питання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Термін виконання | ПІБ особи, що доповідає |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 1.    | 1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2021-2022 н.р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | серпень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2020-2021 н.р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | серпень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 3. Затвердження програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2021 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр; | серпень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 4. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2021 року набору                                                                                                                                                                                                                                                    | серпень 2021 р.  | Калюжна Ю.              |
|       | 5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та КНД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | серпень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 6. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та КНД, що викладатимуться у 2021-2022 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр                                                                                                                                                                                                       | серпень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 7. Різне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                         |
| 2.    | 1. Аналіз готовності кафедри маркетингу до нового навчального року із врахуванням рекомендацій науково-методичної ради з планування методичної, наукової та організаційної роботи на 2021-2022 н.р.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | вересень 2021 р. | Терещенко І.            |
|       | 2. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2021-2022 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр                                                                                                                                                                          | вересень 2021 р. | Боровик Т.              |

| № з/п | Питання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Термін виконання | ПІБ особи, що доповідає |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|       | 3. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2021-2022 н.р. | вересень 2021 р. | Даниленко В.            |
|       | 4. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОП Маркетинг з навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2020-2021 н.р.                                 | вересень 2021 р. | Калюжна Ю.              |
|       | 5. Різне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                         |
| 3.    | 1. Моніторинг інформаційного забезпечення освітньої діяльності ПДАУ за ОПП Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                              | жовтень 2021 р.  | Дядик Т.                |
|       | 2. Організація роботи з розробки та перегляду Положень академії, що регламентують освітній процес ПДАУ                                                                                                                                                                                                                            | жовтень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 3. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр                                                                                                                                                                    | жовтень 2021 р.  | Дядик Т.                |
|       | 4. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр у 2020-2021 н.р.                                                                                                                                           | жовтень 2021 р.  | Калюжна Ю.              |
|       | 5. Різне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                         |
| 4.    | 1. Моніторинг використання електронного освітнього середовища Полтавського державного аграрного університету при підготовці здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг                                                                                                                                                              | листопад 2021 р. | Дядик Т.                |
|       | 2. Моніторинг рівня наукової та професійної активності НПП випускової кафедри маркетингу                                                                                                                                                                                                                                          | листопад 2021 р. | Даниленко В.            |
|       | 3. Моніторинг процедур та технічних рішень дотримання принципів академічної доброчесності в ПДАУ                                                                                                                                                                                                                                  | листопад 2021 р. | Боровик Т.              |
|       | 4. Про затвердження теми та участь викладачів кафедри маркетингу у щорічній науково-методичній конференції викладачів і аспірантів                                                                                                                                                                                                | листопад 2021 р. | Боровик Т.              |
|       | 5. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування                                                                                                               | листопад 2021 р. | Дядик Т.                |
|       | 6. Результати анкетування здобувачів вищої                                                                                                                                                                                                                                                                                        | листопад         | Калюжна Ю.              |

| № з/п | Питання                                                                                                                                                                                                                                                                   | Термін виконання | ПІБ особи, що доповідає |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|       | освіти стосовно якості надання освітніх послуг ПДАУ у 2021 році                                                                                                                                                                                                           | 2021 р.          |                         |
|       | Різне                                                                                                                                                                                                                                                                     | листопад 2021 р. |                         |
| 5.    | 1. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування | грудень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | 2. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів                                                                                                                                                                                                               | грудень 2021 р.  | Боровик Т.              |
|       | 3. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування                                                                                                     | грудень 2021 р.  | Дядик Т.                |
|       | 4. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр                               | грудень 2021 р.  | Даниленко В.            |
|       | Різне                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                         |
| 6.    | 1. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2021-2022 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр                                                                                           | лютий 2022 р.    | Терещенко І.            |
|       | 2. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг                                                                                | лютий 2022 р.    | Даниленко В.            |
|       | 3. Аналіз державної атестації (захисту кваліфікаційної роботи) ОПП Маркетинг за рівнем Магістр                                                                                                                                                                            | лютий 2022 р.    | Калюжна Ю.              |
|       | 4. Затвердження програм, збірників тестових завдань та білетів для фахових вступних випробувань за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг                                                                                                                              | лютий 2022 р.    | Даниленко В.            |
|       | 5. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду ОП Маркетинг. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Розробка Проєкту ОПП для 2022 року набору                                                            | лютий 2022 р.    | Боровик Т.              |
| 7.    | 1. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи                                                                                                                                                          | березень 2022 р. | Даниленко В.            |

| № з/п | Питання                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Термін виконання | ПІБ особи, що доповідає |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|       | запобігання та виявлення академічного плагіату                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                         |
|       | 2. Обговорення підсумків науково-методичної конференції науково-педагогічних працівників                                                                                                                                                                                                              | березень 2022 р. | Дядик Т.                |
|       | 3. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг                                                                                                                                                                                                     | березень 2022 р. | Дядик Т.                |
|       | 4. Різне                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                         |
| 8.    | 1. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2022 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам                                                       | квітень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 2. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг                                                                                                                                                                 | квітень 2022 р.  | Терещенко І.            |
|       | 3. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг денної форми навчання компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2021 рік | квітень 2022 р.  | Калюжна Ю.              |
|       | 4. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2021 календарний рік. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу                                                                                                                         | квітень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 5. Про розгляд та затвердження можливих змін освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2022 року набору                                                                                           | квітень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 6. Різне                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                         |
| 9.    | 1. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамену здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування СВО Бакалавр                                                               | травень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 2. Оптимізація процедури залучення здобувачів вищої освіти до розробки і перегляду освітніх програм. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо якості ОПП Маркетинг та освітньої діяльності за цією програмою.                                                                       | травень 2022 р.  | Боровик Т.              |

| № з/п | Питання                                                                                                                                                                                              | Термін виконання | ПІБ особи, що доповідає |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|       | 3. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2021-2022 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік.                                                                                              | травень 2022 р.  | Терещенко І.            |
|       | 4. Різне                                                                                                                                                                                             |                  |                         |
| 10.   | 1. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання | червень 2022 р.  | Калюжна Ю.              |
|       | 2. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2021-2022 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності                                             | червень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 3. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу                                                                                                                                          | червень 2022 р.  | Даниленко В.            |
|       | 4. Різне                                                                                                                                                                                             |                  |                         |

Схвалено науково-методичною радою спеціальності протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

Голова науково-методичної ради спеціальності  Вікторія ДАНИЛЕНКО