

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
економіки, управління, права та інформаційних
технологій Олександр ГАЛИЧ

П Л А Н

роботи науково-методичної ради
спеціальності Маркетинг
на 2020-2021 навчальний рік

Ухвалено
на засіданні науково-методичної
ради спеціальності Маркетинг
протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

ПЛАН РОБОТИ
науково-методичної ради
спеціальності Маркетинг
на 2020-2021 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
1.	1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2020-2021 н.р.	серпень 2020 р.	Дядик Т.
	2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2020-2021 н.р.	серпень 2020 р.	Дядик Т.
	3. Затвердження програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2020 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр;	серпень 2020 р.	Дядик Т.
	4. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2020 року набору	серпень 2020 р.	Калюжна Ю.
	5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та КНД	серпень 2020 р.	Дядик Т.
	6. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та КНД, що викладатимуться у 2020-2021 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр	серпень 2020 р.	Дядик Т.
	7. Різне		
2.	1. Аналіз готовності кафедри маркетингу до нового навчального року із врахуванням рекомендацій науково-методичної ради з планування методичної, наукової та організаційної роботи на 2020-2021 н.р.	вересень 2019 р.	Терещенко І.
	2. Готовність до акредитації ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти	вересень 2020 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2020-2021 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та	вересень 2020 р.	Боровик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр		
	4. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2020-2021 н.р.	вересень 2020 р.	Даниленко В.
	5. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОП Маркетинг з навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2019-2020 н.р.	вересень 2020 р.	Калюжна Ю.
	6. Різне		
3.	1. Моніторинг інформаційного забезпечення освітньої діяльності ПДАА за ОПП Маркетинг	жовтень 2020 р.	Дядик Т.
	2. Організація роботи з розробки та перегляду Положень академії, що регламентують освітній процес ПДАА	жовтень 2020 р.	Дядик Т.
	3. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавської державної аграрної академії зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр	жовтень 2020 р.	Даниленко В.
	4. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр у 2019-2020 н.р.	жовтень 2020 р.	Калюжна Ю.
	5. Різне		
4.	1. Моніторинг використання електронного освітнього середовища Полтавської державної аграрної академії при підготовці здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг	листопад 2020 р.	Терещенко І.
	2. Моніторинг рівня наукової та професійної активності НПП випускової кафедри маркетингу	листопад 2020 р.	Калюжна Ю.
	3. Моніторинг процедур та технічних рішень дотримання принципів академічної доброчесності в ПДАА	листопад 2020 р.	Боровик Т.
	4. Про затвердження теми та участь викладачів кафедри маркетингу у щорічній науково-методичній конференції викладачів і аспірантів	листопад 2020 р.	Дядик Т.
	5. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	листопад 2019 р.	Даниленко В.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	Різне	листопад 2020 р.	
5.	1. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	грудень 2020 р.	Дядик Т.
	2. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів	грудень 2020 р.	Боровик Т.
	3. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	грудень 2020 р.	Даниленко В.
	4. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр	грудень 2020 р.	Дядик Т.
	Різне		
6.	1. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2020-2021 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр	лютий 2021 р.	Терещенко І.
	2. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2021 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз державної атестації (захисту кваліфікаційної роботи) першого випуску ОПП Маркетинг за рівнем Магістр	лютий 2021 р.	Калюжна Ю.
	4. Затвердження програм, збірників тестових завдань та білетів для фахових вступних випробувань за ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2021 р.	Дядик Т.
	5. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду ОП Маркетинг. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Розробка Проєкту ОПП для 2021 року набору	лютий 2021 р.	Боровик Т.
7.	1. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату	березень 2021 р.	Решетнікова О.
	2. Обговорення підсумків науково-методичної	березень	Дядик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	конференції науково-педагогічних працівників	2021 р.	
	3. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг	березень 2021 р.	Дядик Т.
	4. Різне		
8.	1. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2021 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2021 р.	Дядик Т.
	2. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	квітень 2021 р.	Терещенко І.
	3. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг денної форми навчання компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2020 рік	квітень 2021 р.	Калюжна Ю.
	4. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2020 календарний рік. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу	квітень 2020 р.	Даниленко В.
	5. Про розгляд та затвердження можливих змін освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2021 року набору	квітень 2021 р.	Дядик Т.
	6. Різне		
9.	1. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамєну здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування СВО Бакалавр	травень 2021 р.	Дядик Т.
	2. Оптимізація процедури залучення здобувачів вищої освіти до розробки і перегляду освітніх програм. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо якості ОПП Маркетинг та освітньої діяльності за цією програмою.	травень 2021 р.	Боровик Т.
	3. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2020-2021 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік.	травень 2021 р.	Терещенко І.
	4. Різне		

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
10.	1. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання	червень 2021 р.	Калюжна Ю.
	2. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2020-2021 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності	червень 2021 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу	червень 2021 р.	Даниленко В.
	4. Різне		

Схвалено науково-методичною радою спеціальності протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Голова науково-методичної ради спеціальності _____ Тетяна ДЯДИК