

## Електронні підручники та посібники для спеціальності 075 «Маркетинг»

Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
<b>Спеціальність «Маркетинг»</b>	
Брендинг	Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 76 с. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34765/1/Brand-management_Konspekt.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34765/1/Brand-management_Konspekt.pdf</a>
	Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.С., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник//за заг. ред. С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. К. : НАУ, 2019. 156 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2_2019_%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf">https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2_2019_%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бренд- менеджмент» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл. : Т.В. Шелеметьєва. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 45 с. URL: <a href="https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/brendmenedzhment_okl_shelemetyeva.pdf">https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/brendmenedzhment_okl_shelemetyeva.pdf</a>
Маркетингові комунікації	Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник / За наук. ред. О. О. Авраменко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 160 с. URL: <a href="http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_spilkuv_1.pdf">http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_spilkuv_1.pdf</a>
	Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків, нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с. URL: <a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a> -
	Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_11431907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_11431907.pdf</a>
	Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1633_68263693.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1633_68263693.pdf</a>
Інтернет маркетинг	Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. 2019. URL: <a href="https://marketing.link/uk/internetmarketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/">https://marketing.link/uk/internetmarketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/</a>
	Інтернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / Internet Marketing. 2018. URL: <a href="http://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital_strategies_tutorial.htm#ogl1">http://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital_strategies_tutorial.htm#ogl1</a>
	Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг : Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с. URL: <a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf</a>
	Кульпин С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие под редакцией Е. В. Попова. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. 100 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86857/1/978-5-7996-3027-0_2020.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86857/1/978-5-7996-3027-0_2020.pdf</a>
	Катаєв, А В. Інтернет-маркетинг: учебное пособие : Южный федеральный университет. Ростов-на Дону Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. 170 с URL: <a href="http://bizlog.ru/lib/b14/b14.pdf">http://bizlog.ru/lib/b14/b14.pdf</a>
Гаврилов Л.П. Електронна комерція. К.: ЦУЛ, 2017. URL: <a href="https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya">https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya</a>	

Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
Інфраструктура товарного ринку	<p>Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a></p> <p>Інфраструктура товарного ринку : конспект лекцій / уклад. О. В. Боднарук. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 174 с. URL: <a href="http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979">http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979</a></p> <p>Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: <a href="http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>
Товарознавство	<p>Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a></p> <p>Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, АВ. Красноусов та ін. Харків: Іванченка І. С., 2017. 214 с. URL: <a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1835/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B82.PDF">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1835/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B82.PDF</a></p> <p>Гаврилов Л.П. Електронна комерція. К.: ЦУЛ, 2017. URL: <a href="https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya">https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya</a></p> <p>Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2090_19227904.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2090_19227904.pdf</a></p> <p>Товарознавство: навчально-методичний посібник / О. Коркуна, А Демічковський, О. Цільник. О. Бордун, О. Піхур. Львів : ЛДУФКім. І. Боберського, 2019. 200 с. URL: <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/22143/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf">http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/22143/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf</a></p> <p>Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf</a></p>
Конкурентоспроможність підприємств	<p>Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : навчальний наочний посібник / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33319">https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33319</a></p> <p>Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб.; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУ А, 2018. 320 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf</a></p> <p>Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. URL: <a href="http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_pva_Lupak_Vasilciv.pdf">http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_pva_Lupak_Vasilciv.pdf</a></p>

Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
	<p>Краузе О.І. Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства : коней, лекц. /укл. : О. І. Краузе. Тернопіль : ТНГУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf</a></p>
Етика бізнесу	<p>Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с. URL: <a href="http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9F%2C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%BA%20%D0%9C%20%D0%86.pdf">http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9F%2C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%BA%20%D0%9C%20%D0%86.pdf</a></p> <p>Корпоративна культура та етикет: навчальний посібник /Уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький: К.С.В., 2019. 324 с. URL: <a href="http://ephsheir.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/4283/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://ephsheir.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/4283/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків, нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с. URL: <a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a></p>
Логістика	<p>Тюріна Н. М. Логістика : Навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf</a></p> <p>Основи логістики Конспект лекцій Дніпро ДВНЗ «НГУ». 2017. URL: <a href="https://sau.nmu.org.ua/ua/osvita/metod/magistr/Logistics(NMU_SAU).pdf">https://sau.nmu.org.ua/ua/osvita/metod/magistr/Logistics(NMU_SAU).pdf</a></p> <p>Курс лекцій з дисципліни «Логістика». Тернопіль, 2017. 130 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21144/1/kurs_logistyka.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21144/1/kurs_logistyka.pdf</a></p>
Логістичний менеджмент	<p>Гюлев Н. У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент»; Харків, нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М Бекетова; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 52 с. URL: <a href="https://eprints.kname.edu.ua/42489/1/2013%20130%D0%9B%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%20%D0%9B%D0%9C.pdf">https://eprints.kname.edu.ua/42489/1/2013%20130%D0%9B%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%20%D0%9B%D0%9C.pdf</a></p> <p>Логістичний менеджмент : конспект лекцій / укл. В. М. Колосок. Маріуполь : ПДТУ, 2018. 154 с. URL: <a href="http://umm.pstu.edu/handle/123456789/14957">http://umm.pstu.edu/handle/123456789/14957</a></p> <p>Тюріна Н. М. Логістика : Навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf</a></p>
Маркетинг	<p>Катаєв А. В. Маркетинг : навч. посіб.; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Електрон. текст. дані. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1979_92743479.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1979_92743479.pdf</a></p> <p>Савицька Н.Л. Управління результативністю маркетингу: навчально-методичний посібник. У 2-х ч. Ч. 1 / Н. Л. Савицька, І.Ю. Мелушова. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с. URL: <a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf</a></p>

Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
	<p>Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю.Є. Петруня, В. Ю. Петруня. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf</a></p> <p>Опорний конспект лекцій з курсу "Основи маркетингу" / Укладачі: к.е.н., доц. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.Т. Тернопіль, 2018. 96 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidруchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidруchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf</a></p> <p>Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» / Укладач Н.Ф. Стеблюк. Кам'янське: ДДТУ, 2018. 64 с. URL: <a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl110.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl110.pdf</a></p> <p>Карєба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с URL: <a href="http://dSPACE.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf">http://dSPACE.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf</a></p>
Економіка праці і соціально-трудові відносини	<p>Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого / Укладач Н. Ф. Стеблюк. Кам'янське : ДДТУ, 2018. 118 с. URL: <a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl124.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl124.pdf</a></p> <p>Дяків, О. П. Управління персоналом : навч.-метод. посіб. / О. П. Дяків, В. М. Островерхов ; 2-ге вид., переробл. і доповн. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с. URL: <a href="http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/33638">http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/33638</a></p> <p>Балабанова, Л. В. Управління персоналом : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак . Київ : Центр учбової літератури, 2019. 468 с. URL: <a href="http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/2989">http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/2989</a></p>
Маркетинг послуг	<p>Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с. <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf">http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf</a></p> <p>Опорний конспект лекцій з курсу „Маркетинг послуг”/ Укл.: к.е.н., доц.. Е.М. Голда, к.е.н., доц. І. Л. Піняк, к.е.н. доц. Якимішин Л.Я. Тернопіль, 2018, 70 с. URL: <a href="http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sTwsIS6tFikJ:elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25778/1/%25D0%259A%25D0%25BE%25D0%25BD%25D1%2581%25D0%25BF%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%2520%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2580%25D0%25BA%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B3%2520%25D0%25BF%25D0%25BE%25D1%2581%25D0%25BB%25D1%2583%25D0%25B3_%25D0%25B4%25D0%25BB%25D1%258F_%25D0%25B4%25D1%2580%25D1%2583%25D0%25BA%25D1%2583.doc+&amp;cd=7&amp;hl=ru&amp;ct=clnk&amp;gl=ua">http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sTwsIS6tFikJ:elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25778/1/%25D0%259A%25D0%25BE%25D0%25BD%25D1%2581%25D0%25BF%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%2520%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2580%25D0%25BA%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B3%2520%25D0%25BF%25D0%25BE%25D1%2581%25D0%25BB%25D1%2583%25D0%25B3_%25D0%25B4%25D0%25BB%25D1%258F_%25D0%25B4%25D1%2580%25D1%2583%25D0%25BA%25D1%2583.doc+&amp;cd=7&amp;hl=ru&amp;ct=clnk&amp;gl=ua</a></p> <p>Маркетинг послуг: робочий зошит : навч. посіб. / К.В. Бажеріна, С.В. Гнітецький ; КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 103 с. URL: <a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D0%B7%D0%BE%D1%88%D0%B8%D1%82%20.pdf">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D0%B7%D0%BE%D1%88%D0%B8%D1%82%20.pdf</a></p>
Маркетингова товарна політика	<p>Безугла Л. С. Маркетинг закупівель : навч. посіб. / Л. С. Безугла, Н. І. Демчук. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 240 с. URL: <a href="https://dSPACE.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf">https://dSPACE.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf</a></p> <p>Зоріла О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 190 с. URL: <a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf</a></p> <p>Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни "Товарна політика". Тернопіль, 2020. 61 с. URL: <a href="http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37738/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf">http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37738/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf</a></p>

Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
Маркетингове ціноутворення	<p>Опорний конспект лекцій із дисципліни "Маркетингове ціноутворення" / О. П Бурліцька. Тернопіль: ТНГУ ім. І. Пулюя, 2019. 43 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29445/1/%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%202019.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29445/1/%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%202019.pdf</a></p> <p>Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Я.С. Ларіноїта, О.М. Барилевич. К.: 2016. 225 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2072_83161559.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2072_83161559.pdf</a></p>
Маркетинговий аналіз	<p>Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf</a></p> <p>Малинка О. Я. Опорний конспект лекцій із дисципліни "Маркетингова діагностика". Івано-Франківськ: ІФНГУНГ, 2017. 67 с. URL: <a href="http://194.44.112.13/chyitalna/5897/index.html">http://194.44.112.13/chyitalna/5897/index.html</a></p> <p>Краузе О.І. «Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства»: консп. лекц. / укл. : О. І. Краузе. Тернопіль: ТНГУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf</a></p>
Маркетингові дослідження	<p>Маркетинговий менеджмент: Опорний конспект лекцій: навч. посіб. / Н. В. Язвінська;. КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 37 с. URL: <a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf</a></p> <p>Маркетингові дослідження : навч. посіб. /Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с. URL: <a href="https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження_.pdf">https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження_.pdf</a></p> <p>Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с. URL: <a href="http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf</a></p> <p>Жегус О.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2016. 236 с. URL: <a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1596/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_3.PDF">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1596/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_3.PDF</a></p> <p>Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с. URL: <a href="http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf</a></p> <p>Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження інновацій : навч. посіб. О.: ОНПУ, 2018. 102 с. URL: <a href="http://dspace.opu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/8309/1/np_MDI.pdf">http://dspace.opu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/8309/1/np_MDI.pdf</a></p> <p>Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf</a></p> <p>Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 326 с URL: <a href="https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf">https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf</a></p>



Назва дисципліни	Назва підручника (посібника) Посилання
Міжнародний маркетинг	<p>Міжнародний маркетинг: навч. посібник / С.Ф. Смерічевський, Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43029/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf">https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43029/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf</a></p> <p>Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Харків : ХНУ імені В. Н Каразіна, 2017. 180 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2008_43405200.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2008_43405200.pdf</a></p> <p>Грицюк Н.О. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій. Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2016. 146 с. URL: <a href="https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10672/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf">https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10672/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf</a></p>
Реклама рекламна діяльність	<p>Голда М.Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. / укл. : М.Н. Голда. Тернопіль : ТНГУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с. URL: <a href="http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779">http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779</a></p> <p>Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойга. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf</a></p> <p>Діброва Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с. URL: <a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf</a></p> <p>Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О.І. Вікарчук, О. О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойга. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf</a></p> <p>Сучасні PR технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с. URL: <a href="http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>
Стандартизація та сертифікація продукції	<p>Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : конспект лекцій / укладач О. Ф. Грищенко. Суми: Сумський державний університет, 2019. 54 с. URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2066_55493347.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2066_55493347.pdf</a></p> <p>Букреева О.С., Рибалко І.В. Основи стандартизації та оцінки відповідності. Харків: ХНАДУ, 2019. 77 с. URL: <a href="https://dSPACE.khadi.kharkov.ua/dSPACE/bitstream/123456789/2532/3/Bykreeva_Rybalko_osnovy_stand_2019.pdf">https://dSPACE.khadi.kharkov.ua/dSPACE/bitstream/123456789/2532/3/Bykreeva_Rybalko_osnovy_stand_2019.pdf</a></p> <p>Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю: Підручник / Л.В. Баль-Прилипка, Е.М. Слободянюк, Г.Є. Поліщук, М.З. Паска, В. Г Бурак. К.: ЦП «Компринт». 2017. - 573 с. URL: <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/22972">http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/22972</a></p>
Стратегічний маркетинг	<p>Перезовова, І. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / І. В. Перезовова, Н. Б. Юрченко. Івано-Франківськ : ІФНГУНГ, 2017. 256 с. URL: <a href="http://194.44.112.13/chytna/6414/index.html">http://194.44.112.13/chytna/6414/index.html</a></p>
	<p>Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегія і тактика банківського маркетингу» / Б. Л. Луців, Г. М. Забчук, О. О. Іващук. Вектор. Тернопіль, 2019. 53 с. <a href="http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38450/1/Marketing_strategija.pdf">http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38450/1/Marketing_strategija.pdf</a></p> <p>Стратегічний аналіз галузі: навч. посіб. / за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль : Осадца Ю. В., 2019. 248 с. URL: <a href="http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/36440">http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/36440</a></p> <p>Малинка О.Я. Опорний конспект лекцій із дисципліни «маркетингова діагностика». Івано-Франківськ, 2017. URL: <a href="https://nung.edu.ua/files/attachments/konspekt.pdf">https://nung.edu.ua/files/attachments/konspekt.pdf</a></p> <p>Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг інновацій» / Укладачі: Стеблюк ПФ. Кам'янське: ДДТУ, 2017. 64 с. URL: <a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl48.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl48.pdf</a></p>

**Перелік наукових фахових видань України, що відповідають профілю підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг**

№	Назва видання	Засновник (співзасновник)	Спеціальність та рік акредитації	Дата включення, категорія
1.	Маркетинг і цифрові технології	Створений на базі кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	Наказу Міністерства освіти і науки України 18.12.2018 № 1412, ISSN (Print) 2522-9087 ISSN (On-line) 2523-434X Категорія «Б»
2.	Інноваційний маркетинг Инновационный маркетинг Innovative Marketing	ТОВ «Консалтингово-видавнича компанія «Ділові перспективи»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	17.03.2020 ISSN (Print) 2218-4511 ISSN (On-line) 2227-6718 Категорія «А»
3.	Маркетинг і менеджмент інновацій	Започаткований кафедрою маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету у лютому 2010 року	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України №164 від 28.12.2019 р., категорія А
4.	Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University Журнал Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	17.03.2020 ISSN (Print) 2413-2349 Категорія "Б"
5.	Аграрна економіка	Львівський національний аграрний університет.	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	23.02.2011 р. ISSN 2313-3627; e-ISSN 2523-4978 Категорія "Б"
6.	Агросвіт	Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, ТОВ ДКС Центр	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	11.07.2019 ISSN (print) 2306-6792 Категорія "Б"
7.	Актуальні проблеми економіки	ВНЗ «Національна академія управління»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр –	ISSN 1993-6788. 28.12.2019 Категорія "Б"

			01.07.2026)	
8.	Актуальні проблеми інноваційної економіки	Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	28.12.2019 Категорія "Б"
9.	Вісник аграрної науки Причорномор'я Ukrainian Black Sea region agrarian science	Миколаївський національний аграрний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2313-092X ISSN (On-line) 2411-9199 13.07.2015 Категорія "Б"
10.	Вісник економічної науки України	Інститут економіки промисловості НАН України Академія економічних наук України	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN 1729-7206 17.03.2020 Категорія "Б"
11.	Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки (Вісник Запорізького національного університету : Економічні науки)	ДВНЗ «Запорізький національний університет»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2414-0287 ISSN (On-line) 2707-8426 17.03.2020 Категорія "Б"
12.	Вісник Київського національного торговельно-економічного університету	Київський національний торговельно-економічний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 1727-9313 28.12.2019 Категорія "Б"
13.	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 1728-2667 ISSN (On-line) 2079-908X
14.	Вісник соціально-економічних досліджень	Одеський національний економічний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2313-4569 17.03.2020 Категорія "Б"
15.	Вісник Сумського національного аграрного університету(економіка і менеджмент)	Сумський національний аграрний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2307-9533 24.09.2020 Категорія "Б"



16.	Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Серія економічні науки	Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2312-3427 02.07.2020 Категорія "Б"
17.	Економіка та управління АПК	Білоцерківський національний аграрний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2310-9262 28.12.2019 Категорія "Б"
18.	Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики	Вінницький національний аграрний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2411-4413 17.03.2020 Категорія "Б"
19.	Економічний форум	Луцький національний технічний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (On-line) 2308-8559 14.05.2020 Категорія "Б"
20.	Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право	Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 1028-7507 18.12.2019 Категорія "Б"
21.	Інтелект XXI	Національний університет харчових технологій, Громадська організація «Інститут проблем конкуренції»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2415-8801 ISSN (On-line) 2707-6164 02.07.2020 Категорія "Б"
22.	Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК»	Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» (ТОВ «Редакція журналу міжнародного науково-виробничого журналу «Економіка АПК»ННЦ «Інститут аграрної економіки»)	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2221-1055I SSN (On-line) 2413-2322 11.07.2019 Категорія "Б"

23.	Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент	Міжнародний гуманітарний університет, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	17.03.2020 Категорія "Б"
24.	Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка	Мукачівський державний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2313-8114 ISSN (On-line) 2518-1254 28.12.2019 Категорія "Б"
25.	Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес	Національний університет біоресурсів і природокористування України	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2222-8586 12.05.2015 Категорія "Б"
26.	Науковий вісник Одеського національного економічного університету	Одеський національний економічний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2409-9260 ISSN (On-line) 2415-3869 02.07.2020 Категорія "Б"
27.	Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі серія «Економічні науки»	ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2409-6873 15.04.2021 Категорія "Б"
28.	Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»	Ужгородський національний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2415-735X 02.07.2020 Категорія "Б"
29.	Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки	Херсонський державний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2307-8030 ISSN (On-line) 2664-3545 17.03.2020 Категорія "Б"

30.	Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: економіка	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	24.09.2020 Категорія "Б"
31.	Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка»	Національний університет «Острозька академія»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2311-5149 11.07.2019 Категорія "Б"
32.	Наукові праці МАУП	ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	29.06.2021 Категорія "Б"
33.	Проблеми і перспективи економіки та управління	Чернігівський національний технологічний університет	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (print) 2411-5215 07.10.2015 Категорія "Б"
34.	Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління	Одеський національний університет імені І. І. Мечникова	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2413-9998 07.05.2019 Категорія "Б"
35.	Статистика України, Statistics of Ukraine,	Статистика України Державна служба статистики України, Національна академія статистики, обліку та аудиту, Національна академія державного управління при Президентові України	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2519-1853 ISSN (On-line) 2519-1861 24.09.2020 Категорія "Б"
36.	Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка Taurida Scientific Herald. Series: Economics	ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2708-0366 ISSN (On-line) 2708-0374 24.09.2020 Категорія "Б"

37.	Теоретичні та прикладні питання економіки	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2617-8044 29.06.2021 Категорія "Б"
38.	Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences	(Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки) Центральноукраїнський національний технічний університет (Кіровоградський національний технічний університет)	075 Маркетинг (освітній ступінь Бакалавр – 01.07.2024, освітній ступінь Магістр – 01.07.2026)	ISSN (Print) 2413-340X 02.07.2020 Категорія "Б"