

## **Наукові публікації здобувачів вищої освіти під керівництвом НПП кафедри маркетингу**

1. Білокіз А.А. Сутність продуктивності праці та її особливості у сільському господарстві. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
2. Бречка В.М. Матеріальні потреби як основа мотивації праці. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
3. Гезей Д.М. Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
4. Грінчишина В.О. Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
5. Запорожець О.О. Складові концепції стратегічного управління. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
6. Колісник Ю.М. Складові механізми соціально-психологічного впливу на персонал. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
7. Кузнецова К.О. Ефективність використання трудового потенціалу та аналіз чинників. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
8. Мотрій Р.І. Фактори розвитку трудового потенціалу. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
9. Потрапелюк Н.Б. Мотиваційний моніторинг як інструмент підвищення ефективності виробництва. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
10. Терно М.О. Сутність і значення прибутку. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
11. Хоменко О.О. Еволюція концепції управління земельними ресурсами в Україні. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
12. Чопівська І.В. Теоретичні аспекти ефективності діяльності підприємства. Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
13. Білоус М. В. Ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
14. Лисенко М. М. Вітчизняний досвід використання ресурсів підприємствами АПК. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
15. Брянчик С. Б. Особливості комерційної діяльності аграрних підприємств. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
16. Буханченко П. О. Забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств Машівського району. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
17. Зімниця С. О. Напрями підвищення економічної ефективності виробництва соняшнику. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
18. Колоцей М. С. Підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.

19. Хоролець В. Г. Організація служби маркетингу в ТОВ АФ імені Довженка Шишацького району. Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.
20. Гришко М. О. Комерційна діяльність підприємства та напрями її удосконалення. Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полава: ПДАА, 2013 р.
21. Лисенко Ю. Ю. Оцінка цінової конкурентоспроможності виробництва зерна. Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полава: ПДАА, 2013 р.
22. Потрапелюк Н. Б. Особливості аналізу собівартості сільськогосподарської продукції та шляхи її зниження. Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полава: ПДАА, 2013 р.
23. Холод М. А. Економічна ефективність виробництва зернових культур. Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полава: ПДАА, 2013 р.
24. Чопівська І. В. Сутність та стратегічні переваги інтеграції підприємств в АПК. Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полава: ПДАА, 2013 р.
25. Алдалаін С.А.З.Я. Оцінка забезпеченості персоналом та рівень використання персоналу на підприємстві. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
26. Іллічова Н.В. Ефективна система мотивації персоналу як складова стратегії розвитку підприємства. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
27. Ковтун А.О. Стратегічне та оперативне управління на підприємстві як система. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
28. Кривенко В.О. Стан та проблеми розвитку скотарства в підприємстві. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
29. Лисенко В.В. Обґрунтування стратегії маркетингу ТОВ «Вікторія Агроекспо» Шишацького району. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
30. Радько О.О. Економічна ефективність виробництва зерна культур та шляхи її підвищення у ДП ДГ «Степне» Полтавського району Полтавської області. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
31. Рудько Р.В. Функції управлінських рішень у господарській діяльності підприємств АПК. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.

32. Сафарова С.І. Проблеми формування товарного асортименту на підприємстві. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
33. Коробка Т.В. Методичні аспекти застосування стратегічного аналізу (SWOT) на підприємствах агробізнесу. Матеріали міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2014 р. – РВВ ПДАА. - 2014. - 152 с.
34. Воронько І.А. Поняття та зміст стратегії підприємства. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
35. Воронько І.А. Виробнича стратегія як складова загальної стратегії підприємства. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
36. Перепеляк М.І. Удосконалення механізму взаємодії виробників і переробників зерна. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
37. Рудько Р.В. Значення управлінських рішень у сільському господарстві. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
38. Старосвітська А.М. Роль витрат для підприємства та умови їх зниження. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
39. Стеценко В.В. Напрями зниження собівартості виробництва молока. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
40. Тодоров В.С. Обґрунтування стратегії маркетингу сільськогосподарського виробництва. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
41. Топчій І.А. Оцінка існуючої маркетингової стратегії підприємства. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
42. Хусаїнов С.К. Стратегія забезпечення конкурентних переваг підприємств. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
43. Цикало М.В. Формування собівартості сільськогосподарської продукції ТОВ «ЛАН-АГРО» та шляхи її зниження. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
44. Ющенко А.В. Комунікаційна політика як фактор покращення комерційної діяльності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту ПДАА. 22-23 квітня 2015 р. – РВВ ПДАА. - 2015. – 176 с.
45. Льовин А.С. Підвищення рівня рентабельності продукції рослинництва на підприємстві. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

46. Стародуб О.С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

47. Невінчаний І.В. Оцінка ефективності використання земельних ресурсів підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

48. Перепеляк М.І. Організаційно-економічні резерви підвищення ефективності виробництва зерна. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

49. Старосвітська А.М. Шляхи зниження витрат у підприємстві. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

50. Стеценко В.В. Шляхи підвищення економічної ефективності виробництва молока. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

51. Сухина Ю.О. Аналіз фінансових результатів: теоретичні аспекти. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

52. Тодоров В.С. Економічне обґрунтування маркетингової стратегії підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

53. Фурманець А.С. Формування стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

54. Цикало М.В. Формування собівартості сільськогосподарської продукції ТОВ «ЛАН-АГРО» та шляхи її зниження. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

55. Чарисва С.Р. Розробка стратегії підвищення конкуренції аграрного підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

56. Шахрай А.О. Теоретичні аспекти стратегічного та оперативного управління підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

57. Ющенко А.В. Теоретичні аспекти виробничо-комерційної діяльності підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

58. Коробка Т.В. Формування конкурентної стратегії аграрного підприємства. Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та переддипломних фахових практик по напрямках підготовки (спеціальностях). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 7. - РВВ ПДАА. - 2015. - 289 с.

59. Петрушко О.М. Сучасний стан ш тенденції розвитку зернопродуктового підкомплексу в Україні / О.М. Петрушко // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 137-140. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

60. Ростов І.М. Використання SWOT-аналізу для розробки стратегії підприємства / І.В. Ростов // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 154-155. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

61. Ростов І.М. Сутність та етапи розробки маркетингової стратегії підприємства / І.В. Ростов // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 106-107. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

62. Гребенюк Є.В. Методичні підходи формування собівартості сільськогосподарської продукції / Є.В. Гребенюк // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 5052. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

63. Гребенюк Є.В. Особливості формування собівартості продукції у підприємстві / Є.В. Гребенюк // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 52-53. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

64. Манженко А.О. Удосконалення оцінки персоналу аграрних підприємств / А.О. Манженко // Матеріали студентської наукової конференції присвяченої дню студента 17 листопада. - Полтава: ПДАА, 2016. - С. 113-115. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

65. Мезієв Р.В. Стан та оцінка економічної ефективності виробництва сільськогосподарських підприємств / Р.В. Мезієв // Матеріали студентської наукової конференції присвяченої дню студента 17 листопада. - Полтава: ПДАА, 2016. - С. 120-121.  
- Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.
66. Мезієв Р.В. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності виробництва сільськогосподарських підприємств / Р.В. Мезієв // Матеріали студентської наукової конференції присвяченої дню студента 17 листопада. - Полтава: ПДАА, 2016. - С. 118-120. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.
67. Яковенко А.В. Застосування показників рентабельності при оцінці ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств / А.В. Яковенко // Матеріали студентської наукової конференції присвяченої дню студента, 17 листопада 2016 р. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 197-199. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.
68. Остренко Я.О. Методичні засади оцінки економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції / Я.О. Остренко // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 88 - 90. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.
69. Хаю А.С. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 131 -133. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.
70. Приходько І.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / І.В. Приходько // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 150-151. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.
71. Приходько І.В. Маркетинг в аграрному секторі економіки / І.В. Приходько // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 96 -98. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.
72. Сивоглаз Ю.О. Комунікаційна політика як фактор покращення комерційної діяльності підприємства / Ю.О. Сивоглаз // Матеріали студентської наукової конференції присвяченої дню студента, 17 листопада 2016 р. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 166-167.  
- Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.
73. Сивоглаз Ю.О. Теоретичне обґрунтування напрямів удосконалення виробничо-комерційної діяльності сільськогосподарського підприємства / Ю.О. Сивоглаз  
// Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 115 - 116. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.
74. Крепко К.В. Концепція контролінгу в системі антикризового управління підприємствами / К.В. Крепко // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 93-95. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.
75. Старокожко А.О. Підходи до визначення поняття «світове господарство» та «міжнародна економічна система» у навчальній літературі / А.О. Старокожко // Матеріали

студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 171-174. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

76. Ульянченко О.В. Контролінг інвестиційної діяльності / О.В. Ульянченко // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 182-183. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

77. Щербань О.В. Системний характер управління земельними ресурсами / О.В. Щербань // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 133 - 134. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

78. Зернова С.І. Сутність та роль транспортної логістики / С.І. Зернова // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 46 - 48. - Науковий керівник: Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри.

79. Павленко Т.В. Застосування АВС-аналізу при формуванні асортименту сільськогосподарської продукції / Т.В. Павленко // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 90 -

92. - Науковий керівник: Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри.

80. Простак О.С. Стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства / О.С. Простак // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 98 - 100. - Науковий керівник: Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри.

81. Тур Є.І. Стан іноземного інвестування в Україні / Є.І. Тур // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. - Полтава: РВВ ПДАА, 2016. - С. 127 - 129. - Науковий керівник: Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри.

82. Ковтун Т.В. Резерви збереження собівартості продукції рослинництва / Т.В. Ковтун // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 79-81. - Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

83. Дяченко Л.М. Значення Одеської біржі на ринку сільськогосподарської продукції / Л.М. Дяченко // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 61-63. - Науковий керівник: Кошова Л.П., асистент.

84. Пальваль П.В. Тенденції розвитку світової біржової торгівлі / П.В. Пальваль // Матеріали студентської наукової конференції, присвяченої Дню студента (17 листопада 2016 р.). - С. 133-135. - Науковий керівник: Кошова Л.П., асистент.

85. Мишаста В.В. Комунікаційна стратегія – як одна з основних складових аграрного маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 96 – 99. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

86. Курінна А.М. Маркетингова система просування органічної продукції // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії,

26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 132 – 135.- Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

87. Толстих А.С. Формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 213 – 215.

- Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

88. Бирик Є.Ю. Ефективність функціонування підприємства як основа формування його конкурентоспроможності // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 111 – 113. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

89. Логвіненко С.С. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності діяльності підприємства // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 123 – 124. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

90. Потапенко Я.О. Впровадження інноваційних технологій виробництва продукції рослинництва // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 129 – 131. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

91. Шило Р.А. Інвестиції в основні засоби як аспект маркетингу аграрних підприємств // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 131 – 133. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

92. Кравченко В.Ю. Методика формування стратегії розвитку підприємства // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 147 – 148. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

93. Бирик Є.Ю. Особливості розвитку підприємства в конкурентному середовищі // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 41 – 44. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

94. Кравченко В.Ю. Стратегічний розвиток підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 124 – 126. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

95. Логвіненко С.С. Фактори ефективності сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії,



26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 139 – 141. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

96. Манженко А.О. Заходи щодо вдосконалення системи управління мотивацією та стимулюванням праці в підприємстві // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 148 – 150. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

97. Джангіров О.Г. Управління товарною політикою сучасних українських підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 163 – 165. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

98. Орищенко Л.В. Напрями розподілу та використання прибутку підприємства // Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). – Випуск 10, 2017 р. – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 124 – 126. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

99. Орищенко Л.В. Маркетинг як вагомий аспект виробничо-комерційної діяльності // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 169 – 171.

-Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

100. Домбровський А.Ю. Проблеми організації маркетингової діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 36 – 39. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

101. Кібиш С.А. Підходи до визначення суті маркетингової цінової політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 59

– 62. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

102. Левенець (Сулименко) О.Ю. Сучасні підходи до визначення маркетингової товарної політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 83 – 84. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

103. Тимошенко Н.Г. Ефективна маркетингова товарна політика виробничих підприємств у сучасних умовах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 152 – 155. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

104. Устінова В.В. Сутність і види маркетингових досліджень // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 158 – 160. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

105. Штепа В. Логістичне управління закупівлями: сутність та функції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 171 – 173. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

106. 22. Дяченко А.В. Функції контролінгу як сфери менеджменту сучасних вітчизняних підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 88 – 90. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

107. Кузьменко А.Г. Підходи до організації служби контролінгу в сучасному підприємстві // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 128 – 130.

- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

108. Мандаліна Н.А. Система контролінгу та перспективи їх впровадження у вітчизняних підприємствах // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 146 – 148. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

109. Яремчук М.О. Підходи до визначення поняття та змісту контролінгу в сучасній літературі // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 236 – 238. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

110. Губарь В.О. Інноваційні підходи до застосування Інтернет-реклами у маркетинговій діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 30 – 33. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

111. Калініченко Л.Д. Інноваційні технології маркетингу роздрібної торгівлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 51

- 54.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

112. Кожара Є.Ю. Маркетинговий потенціал підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 65 – 68.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

113. Лясколо В.Ю. Інноваційні підходи просування продукції в Інтернеті // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 89

- 94.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

114. Панченко І.Г. Побудова політики маркетингового менеджменту підприємства АПК // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА. – 2017. – С. 119 – 121.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

115. Перетятко Т.М. Маркетингова діяльність підприємств АПК в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 121 – 123.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

116. Родик Р.В. Особливості та механізм впровадження інтернет-маркетингу в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 131 – 134.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

117. Рябко В.В. Маркетинг в зовнішньоторговельній діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 134 – 137. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
118. Тютюнник М.С. Організаційні аспекти маркетингової діяльності на підприємстві // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 155 – 158. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
119. Шамрай В.Г. Сучасні технології маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 169 – 171. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
120. Яковенко М.В. Аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 173 – 176. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
121. Дяченко Л.М. Міжнародний маркетинг та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність в контексті євроінтеграції України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 39 – 42. – Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент.
122. Зима Т.О. Виникнення та розвиток біржової діяльності у світі та в Україні зокрема // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 48 – 51. – Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент.
123. Слинько А.О. Специфіка міжнародних стандартів біржової діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 145 – 147. – Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент
124. Зима Т.О. Виникнення та розвиток біржової діяльності в світі та в Україні зокрема // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 94 – 97. – Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент
125. Слинько А.О. Специфіка міжнародних стандартів біржової діяльності // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 26-27 квітня 2017 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 200 – 203. – Науковий керівник: Кошова Л.М., асистент
126. Сльоза В.А. Маркетингове управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 164 – 165. – Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.
127. Таран С.Ю. Наукові трактування сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства» // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 175 – 177. – Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н., професор.

128. Саєнко В.А. Формування стратегії розвитку підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 151 – 153. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

129. Силка І.Д. Методика дослідження ефективності використання ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 157 – 159. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

130. Смірнова І.В. Оптимізація виробничої програми підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 165 – 167. - Науковий керівник: Шульга Л.В., к.е.н., професор кафедри.

131. Сімон А.О. Контроль у маркетингу закупівель як засіб забезпечення їх ефективності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 199 – 200. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

132. Ткач О. В., Кривенко О. М., Шарлай Р. О. Напрями розподілу та використання прибутку підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 183 – 185. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

133. Довгаль С. В., П'ятецька Ю. М. Особливості маркетингових факторів формування конкурентоспроможності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 412 с. – С. 55 – 57. - Науковий керівник: Хурдей В.Д., к.е.н., доцент.

134. Дикопащенко В. Перспективи експорту кошерної продукції українськими виробниками // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 79 – 82.. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

135. Калініченко Л.Д. Роль біржової торгівлі на українському товарному ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 95 – 97.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

136. Коровченко А.О. Удосконалення процесу маркетингового ціноутворення у вітчизняних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 105 – 108. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

137. Кулик О.С. Передумови розширення українського експорту транспортних послуг // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 117 – 119. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

138. Куріпта С.С. Інновації як основа підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських виробників (на прикладі ДП «ДГ «Степне») // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 119 – 123.. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

139. Крутій Т.В. Напрями розширення функцій дилерів на сучасних міжнародних товарних ринках // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 127 – 129. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

140. Ляскало В.Ю. Удосконалення маркетингу закупівель на підприємствах оптової торгівлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 133 – 137. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

141. Москалець К.А. Проблеми державних закупівель в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 151 – 154.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

142. Простак О.С. Напрями контролінгу у маркетинговій діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269с. – С. 177 – 180. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

143. Саєнко С.Р. Удосконалення маркетингових інструментів у міжнародній економічній діяльності підприємств України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 191 – 193. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

144. Кузьменко А.Г., Логвиненко М.В. Підходи до формування стратегії підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 91 – 93.- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

145. Маслак М.М. Наставництво як аспект соціально-виробничої адаптації працівників // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 104 – 107.

- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

146. Писаренко О.Є. Обґрунтування стратегії маркетингу сільськогосподарського підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 133 – 134.

- Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

147. Скальська Т.В. Організаційно-економічні напрями підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 161 – 164. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

148. Чайка В.О. Організаційно-економічні заходи забезпечення конкурентоспроможності аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової

конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 198 – 199. - Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

149. Ващенко В.В. Впровадження інноваційної технології виробництва сільськогосподарської продукції на підприємстві // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 12 – 13. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

150. Скальська Т.В. Теоретичні підходи до визначення ефективності сільськогосподарського виробництва // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 48 – 50. – Науковий керівник: Комаріст О.І., к.е.н., доцент.

151. Громенко В.М. Сучасні трактування понять конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 64 – 67. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

152. Савченко М. Вибір стратегії конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «Агрофірма «імені Довженка») // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 188 – 191.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

153. Сіпій Т.В. Основи економічної ефективності виробництва продукції в галузі рослинництва // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 200 – 202.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

154. Томенко Д.В. Таємні прийоми маркетингових компаній // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 214 – 220.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

155. Цівина В. Ю. Реалізація конкурентного потенціалу підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 242 – 245.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

156. Ноздрін І. Маркетинг інноваційних продуктів // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 159 – 161.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

157. Родик Р.В. Особливості та механізм впровадження інтернет-маркетингу в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 182 – 184.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент

158. Салашна В.О. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 193 – 195. – Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
159. Сіпій Т.В. Напрями підвищення економічної ефективності виробництва продукції рослинництва // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 159 – 161.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
160. Шведенко К.С. Формування стратегії управління збутовою діяльністю аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 209 – 211.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
161. Брагінець Д. В., Касяненко С. М., Глієва А. Г. Теоретичні аспекти маркетингової діяльності підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 31 – 33.– Науковий керівник: Даніленко В.І., к.е.н., доцент
162. Кононенко А.В. Формування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 87 – 89. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент
163. Фещенко Р.Д. Вплив засобів соціальної політики на збалансований соціальний розвиток // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 191 – 193.- Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент.
164. Фещенко Р.Д. Повноваження регіональних органів влади в сфері управління соціальною інфраструктурою // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 171 – 172.- Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н., доцент
165. Баталова Н. Мотиви покупок та необхідність їх відповідального використання у ритейлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 33 – 37.- Науковий керівник: Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент.
166. Братішкіна Я.І. Переваги і недоліки сучасної інтернет-реклами // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269с. – С. 53 – 57.- Науковий керівник: Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент.
167. Нестеренко С.О. Трудові ресурси та їх мотивування // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 157 – 159. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.
168. Литвинюк А.А. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 131 – 133. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

169. Писаренко Д.В. Зміст та значення стратегії маркетингової діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 172 – 174. – Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

170. Рукавішніков В.В. Основні шляхи зниження витрат виробництва продукції на підприємстві // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 186 – 188.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

171. Сьоміна Г.М. Молоко та підвищення ефективності його виробництва // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 205 – 208.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

172. Чвала О.С. Елементи ефективного використання земельних ресурсів підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 245 – 247.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

173. Литвинюк А.А. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 95 – 97.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

174. Нестеренко С.О. Ефективне управління трудовими ресурсами – основа високої прибутковості підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 117 – 119.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

175. Писаренко Д.В. Значення та сутність стратегічного управління господарською діяльністю аграрних підприємств // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 131 – 133.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

176. Родик Р.В. Біржовий фондовий крах ХХІ століття // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 149 – 151.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

177. Сафонова О. М. Напрями державної підтримки суб'єктів аграрної сфери України // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 155 – 157.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.

178. Сафонова О. М. Департаменти агропромислового розвитку як гарантії реалізації засад державної аграрної політики на регіональному рівні // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 172 с. – С. 165 – 167.– Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри.



179. Павлова О.П. Особливості стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 125 – 127.– Науковий керівник: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри.
180. Мельченко М.О. Маркетингові шляхи удосконалення конкурентоспроможності аграрних підприємств Полтавщини в контексті Євроінтеграції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 146 – 149.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
181. Ткач І.В. Маркетингова логістика агропідприємств України за умови виходу на зовнішній ринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 211 – 214.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
182. Чегринець В.М. Маркетингова конкурентоспроможність аграрних підприємств при виході на зовнішній екоринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 247 – 250.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
183. Потапенко Я.О. Конкурентоспроможність підприємств АПК при торгівлі України з Європою стала вільною не для всіх // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 137 – 140.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
184. Тарасенко Ю.О. Якість продукції як основний чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств АПК за умови виходу на зовнішній ринок // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 177 – 180.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
185. Ткач І.В. Біржова діяльність логістичних систем у аграрних підприємствах при проведенні ЗЕД // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 180 – 183.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
186. Ткаченко Н.В. Загальні аспекти розвитку біржової діяльності в Україні // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 185 – 187.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
187. Ганженко С.Р. Торгівля України з Європою в контексті євроінтеграції // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 47 – 50.– Науковий керівник: Кошова Л.М., к.е.н.
188. Гарбузенко С.В. Особливості просування продукту на ринок // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163с. – С. 25 – 27. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент
189. Данко А.І. Організація маркетингової діяльності ваграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-

практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163с. – С. 29 – 30. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

190. Дикопавлєнко В.М. Встановлення цін зі знижками та націнками для стимулювання збуту // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 34 – 38. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

191. Дмитренко А.Р. Тенденції ринку холодного зберігання плодоовочевої продукції і України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 38 – 41. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

192. Зозуля В.М. Перевезення продуктів харчування в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 44 –

46. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

193. Калініченко Л.Д. Особливості маркетингу у туристичній діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 46 – 48. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

194. Коровченко А.О. Сутність та особливість партизанського маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 59 – 61. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

195. Кулик О.С. Маркетингова діяльність туризму // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 65 – 67. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

196. Кучинська А.С. Маркетингова цінова політика на підприємстві та управління витратами // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 67 – 69. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

197. Лагута Д.О. Ефективні прийоми просування продовольчих товарів в мережі internet // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 70 – 71. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н, професор

198. Лясколо В.Ю. Інноваційні технології в маркетингових комунікаціях // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 74 – 76. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент

199. Лясколо В.Ю. Першочергові заходи розвитку аграрної логістики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 76 – 79. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент

200. Магарламова Е.М. Основні аспекти ефективної маркетингової стратегії Nestlé // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 79 – 81. - Науковий керівник: Писаренко В.В., д.е.н, професор
201. Майборода О.А., Майборода О.В. Сучасний стан і тенденції оптового плодоовочевого ринку України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 81 – 83
202. Натрусна А.В. Маркетингові інновації в діяльності продовольчих підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 89 – 91. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
203. Падалка Ю.В. Проблеми продовольчого ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 100 – 101. - Науковий керівник: Калюжна Ю.П., к.е.н, доцент
204. Панова Я.Г. Сутність та проблеми транспортної логістики в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 102 – 104. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент
205. Ракчєєв А.Р. Антикризовий менеджмент та маркетинг в компанії Disney // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 109 – 111. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
206. Саєнко С.Р. Використання системи штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 114 – 116. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
207. Сімон А.О. Інноваційні технології просування продукції в інтернеті // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 120 – 122. - Науковий керівник: Дядик Т.В., к.е.н, доцент
208. Стилик А.Г. Психологічний вплив реклами на споживача // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 122 – 124. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент
209. Стуканова А.М. Особливості логістичних систем сільськогосподарських підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 128 – 130. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент
210. Тетерюк Р.С. Доцільність використання консалтингових фірм у провадженні маркетингових досліджень для малих та середніх продуктових підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-

практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163с. – С. 131 – 132. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

211. Титаренко А.А. Особливості вантажоперевезень замороженої продукції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 132 – 134. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

212. Тихтило Б.В. Особливості формування маркетингової цінової політики підприємств продуктового ринку // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 134 – 137. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

213. Томенко Д.В. Великий обман в супермаркеті або секретні техніки маркетологів в магазинах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 137 – 141. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

214. Фастівець П. С. Стратегія блакитного океану // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 148 – 151. - Науковий керівник: Даниленко В.І., к.е.н, доцент

215. Шеремет І.В. Логістична діяльність підприємства харчової промисловості // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 158 – 160. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

216. Щербакова Ю.О. Аналіз ринку «холодної логістики» в Україні: проблеми та перспективи // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – 163 с. – С. 161 – 163. - Науковий керівник: Боровик Т.В., к.е.н, доцент

217. Лядский И.К. Маркетинг – ДНК бизнеса. Маркетинг и реклама. – № 2. – 2020. – С. 28 – 30.

218. Лядский И.К. Социально ответственный маркетинг – тренд или необходимость? Маркетинг и реклама. – № 3. – 2020. – С. 28 – 30.

219. Лядский И.К. Маркетинг 4.0. Украинские реалии. Маркетинг и реклама. – №5. – 2020. – С. 14 – 16.

220. Лядський І.К., Дядик Т.В. Необхідність та механізми формування власного бренду дилерського центру. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. – Вип. 13. – Полтава: ПДАА, 2020. – С. 153...

221. Лядський І.К., Дядик Т.В. Вплив соціально-орієнтованого маркетингу на формування сучасних брендів. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії. – Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 43 – 45.

222. Лядський І.К., Дядик Т.В. Впровадження соціально-відповідального маркетингу в SMM-стратегію підприємства. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА, 2020. – С. 46 – 48.

223. Лядский И.К. Креативность vs творчество. Русские Эмираты. – № 96 (март-апрель), 2020. – С. 124 – 127.
224. Лядский И.К. Реальная виртуальность. Русские Эмираты. – № 97 (май- август), 2020. – С. 90 – 97.
225. Лядский И.К. Новый мир. Работа из дома. Русские Эмираты. – № 97 (май-август), 2020. – С. 98 – 105.
226. Сімон А.О. Інноваційні технології просування продукції в Інтернеті // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 24-25 квітня 2019 р. Том 1. - Полтава: РВВ ПДАА, 2019. - 394 с. - С. 92-94.
227. Сімон А.О. Збутова політика підприємства. Фінансова та маркетингова діяльність малого підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 157-159.
228. Сімон А.О. Особливості міжнародного маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії. – Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 14 - 16.
229. Сімон А.О. Особливості логістичних систем в АПК. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА, 2020. – С. 128 – 130
230. Ноздрін І.О. Фінансова та маркетингова діяльність малого підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 155-157.
231. Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетингове забезпечення підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії. – Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 20 – 21
232. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Управління аграрним підприємством на засадах інтерактивного маркетингу. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА, 2020. – С. 90 - 92.
233. Дзьох Д.В. Маркетинг персоналу – важлива складова конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.
234. Йолгіна Ю.Ю. Проблеми і перспективи розвитку маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429с.
235. Костельна Л.В. Маркетинг послуг підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.
236. Пащенко В.М. Проблеми біржової діяльності в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.
237. Сімон А.О. Особливості міжнародного маркетингу в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.
238. Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетингове забезпечення підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава:

РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

239. Ракчєєв А.Р. Digital-маркетинг в умовах кризи. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

240. Дикопавленко В.М. Специфічні особливості маркетингу у сфері послуг. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

241. Майборода О.А. Особливості функціонування маркетингу в агро-промисловому виробництві. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

242. Лагута Д.О. Сутність і види контент-маркетингу. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

243. Пашенко В.М. Етапи та критерії ринкового сегментування. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

244. Мороз В.Р. Формування попиту на ринку окремого товару. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

245. Голуб Є.В., Кичатий Є.В. Основні елементи маркетингової інформації. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

246. Шиян К.С. Основні фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

247. Черненко Г.В. Вплив маркетингового відділу на діяльність підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. 429 с.

248. Гарбузенко С.В. Роль агромаркетингу на продовольчому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

249. Дикопавленко В.М. Особливості маркетингу послуг в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

250. Захаров І.О. Маркетингові інструменти впливу на ринку сільськогосподарської продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

251. Зінченко А.М. Ринок продукції тваринництва в Україні: проблеми та перспективи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

252. Кучинська А.С. Елементи маркетингу в діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

253. Магарламова Е.М. Проблеми збуту зернової продукції через біржу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

254. Магарламова Е.М. Маркетингова стратегія компанії Danone. Маркетингове

забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

255. Майборода О.А. Перспективи застосування агромаркетингових інструментів суб'єктами продовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

256. Микитенко А.Р. Основні методи визначення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.4

257. Падалка. Ю.В, Торгівельні суперечки між національним та імпортомним ринком. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

258. Пащенко В.М. Проблеми реалізації продукції АПК на товарних біржах України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

259. Пащенко В.М. Роль маркетингу у вирішенні проблеми реалізації аграрної продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

260. Пащенко В.М. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 67-69.

261. Попович Л.С. Особливості збуту сільськогосподарської продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

262. Попович Л.С. Сутність та значення ціни в комплексі маркетингу підприємства в сфері послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

263. Порох Я.І. Конкурентні переваги аграрних підприємств в сучасних умовах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

264. Ракчєєв А.Р. Нестандартні маркетингові ходи Ford останніх років. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

265. Рєп'єєва О.Е. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

266. Сімон А.О. Особливості логістичних систем в АПК. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

267. Стешенко С.В. Стан і проблеми ринку олійних культур України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

268. Фастівєць П.С. Проблеми розвитку інноваційного маркетингу в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

269. Чубко В.М. Маркетингові аспекти ціноутворення на ринку плодоовочевої продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

270. Чухліб О.С. Комплекс маркетингу та вплив спонукальних чинників маркетингового середовища. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

271. Шиян К.С. Основи маркетингових досліджень в діяльності підприємств агропромислового комплексу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. 160 с.

272. Ананенко І.В. Інноваційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

273. Єрмак В.С., Ноздрін І.І. Вплив конкурентного середовища на стратегічний розвиток аграрних підприємств. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 25-27.

274. Шарлай О.В. Проблеми та практика реалізації ефективних маркетингових стратегій аграрними підприємствами. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 101-103.

275. Пашенко В.М., 075МАРБд\_41 Роль маркетингових досліджень та їх значення для підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 88-90.

276. Дядик Т.В. Миколаєнко А. 075МАРБд\_11[1] Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С.18-19.

277. Дядик Т.В. Золотоверх А. 075МАРБд\_31 Фактори маркетингового ціноутворення. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 19-21.

278. Дядик Т.В. Поливода М. 075МАРБд\_11[1] Аналіз цін сучасного стану світового ринку побутової техніки. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 21-23.

279. Дядик Т.В. Петрик К. 075МАРБд\_31 Сучасний стан ринку кави України. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 23-25.

280. Дядик Т.В. Цирульнікова Ю. 075МАРБд\_31 Цінова і нецінова конкуренція. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 25-26.

281. Дядик Т.В. Бахвалов А.А. 075МАРБд\_31 Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 19-20.

282. Дядик Т.В. Бородіна Д.С. 075МАРБд\_31 Особливості ціноутворення



на ринку послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 25-26.

283. Дядик Т.В. Дикопауленко В.М. 075МАРмд\_11 Необхідність в якісному брендингу сучасного бізнесу Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 41-43.

284. Дядик Т.В. Козина Ю.В. 075МАРбд\_31 Маркетингові особливості ціноутворення на продукцію рослинництва. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 59-61.

285. Дядик Т.В. Костельна Л.В. 075МАРбд\_31 Ціноутворення на підприємствах кондитерської галузі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63.

286. Крамаренко С.О. 075МАРбд\_11 Інноваційні маркетингові технології. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 70-73.

287. Панасенко В.А. 075МАРбд\_11 Логістичне управління діяльністю підприємств при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 100-102.

288. Пунько О.О. 075МАРбд\_12 Проблеми застосування маркетинг-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 112-114.

289. Свіжевський М.Р. 075МАРбд\_11 Особливості використання DIGITAL-маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 122-124.

290. Стопник А.О. 075МАРбд\_11 Сутність маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 129-130.

291. Сімон А.О. 075МАРмд\_21 Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 81-83.

292. Дикопауленко В.М. 075МАРмд\_11 Найбільші логістичні компанії в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 26-28.

293. Голуб К.О. 075МАРбд\_21 Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 29-31.

294. Дем'яненко Н.І. 075МАРбд\_21 Управління каналами збуту на аграрних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 38-41.

295. Сенічкіна С.М. 075МАРбд\_21 Удосконалення збутової діяльності на

вітчизняних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126.

296. Чухліб О.С. 075МАРмд\_11 Логістичні інновації: перспективи та вплив на підприємницьку діяльність. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126.

297. Магарламова Е.М. 075МАР\_бд\_41 Переваги використання PR в соціальних мережах. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 28-30.

298. Костельна Л.В. 075МАР\_бд\_31 Формування конкурентоспроможності соняшникової олії. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 30-31.

299. Пашенко В.М. 075МАР\_бд\_41 Інтегрування маркетингових комунікацій у соціальні мережі. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 31-33.

300. Дикопащенко В.М. 075МАРмд\_11 Маркетингові дослідження у діяльності аграрного підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 20-22.

301. Мороз В.Р., Магарламова Е.М. 075МАР\_бд\_41 Маркетингові аспекти підвищення прибутку в аграрному підприємстві. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 84-86.

302. Діденко В.М., Попович Л.С. 075МАР\_бд\_41 Збутова та цінова політика у діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 86-88.

303. Костельна Л.В. 075МАР\_бд\_31 Маркетингові елементи у діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63.

304. Миколаєнко А.С., Поливода М.С. 075МАРбд\_11[1] Ринок зернової продукції реалії сьогодення. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 85-88.

305. Ілляшенко В.П., Коломойченко Н.С. 075МАРбд\_12 Основні види валютних операцій в міжнародній маркетинговій діяльності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 48-50.

306. Кочерженко О.А. 075МАРбд\_12 Роль мерчандайзингу в діяльності малих торговельних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 65-66.

307. Захаров І.О. 075МАРмд\_21 Стратегія маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 18 листопада 2021 р. Полтава: ПДАУ, 2021. С. 38-41.

308. Магарламова Е.М. 075МАРмд\_21 Теоретичні аспекти логістичної діяльності

аграрних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 85-86

309. Максимчук Ю.І. 075МАРмд\_11 Особливості транспортування заморожених продуктів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 91-93.

310. Миколаєнко А.С. 075МАРбд\_21 Миколаєнко А.С. Логістичний процес на складі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 93-95, С. 124-126.

311. Мірошніченко О.М. 075МАРбд\_21 Маркетингові підходи до розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 40-42.

312. Пунько О.О. 075МАРбд\_22 Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 54-56.

313. Семенкова А.О.

314. 075МАРбд\_11 Місце маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 63-65.

315. Телегуз М.Ю. 075МАРбд\_22. Особливості міжнародних маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 69-71.

316. Крамаренко С.О. 075МАРбд\_21. Інноваційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 135-137.

317. Стешенко С.В. 075МАРбд\_41 Особливості ціноутворення на аграрну продукцію. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 65-67.

318. Йолгіна Ю.Ю. 075МАРбд\_41. Тренди в HR-сфері. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 126-127.

319. Панасенко В.А. 075МАРбд\_21 Панасенко В.А., Дядик Т.В. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 105-106.

320. Яковлева О.С. 075МАРмд\_21 Забезпечення конкурентоспроможності підприємства та їх державна підтримка в умовах COVID-19. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 18 листопада 2021 р. Полтава: ПДАУ, 2021. С. 108-113.

321. Бородіна Д.С. 075МАРбд\_41 Підприємство нових можливостей. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти

виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 82-84

322. Зінченко А.М. 075МАРбд\_41 Інтернет-маркетинг як необхідність сучасного бізнесу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 84-86

323. Золотоверх А.В. 075МАРбд\_41 Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності аграрної продукції. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 86-88

324. Поштарь С.А. 075МАРбд\_41 HR-маркетинг у сфері діяльності піжприємства Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 96-97

325. Стешенко С.В. 075МАРбд\_41 Маркетингове ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 97-99

326. Цирульнікова Ю.С. 075МАРбд\_41 Контент маркетинг як основний метод DIGITAL-маркетингу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 99-100

327. Рижова К. Ю. 075МАРбд\_21. Товарні біржі у розвитку органічного ринку української продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с., С. 83-84

328. Козина Ю.В. 075МАРбд\_41 Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності аграрної продукції. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. 212 с

329. Миколаєнко А.С. 075Мар\_бд\_21(стн). Меблі, які допоможуть створити у вашій оселі затишок Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. 212 с. С. 90-91.

330. Ніконова К.С. 075Мар\_мд\_11 Товарний асортимент ТОВ «Гермастіл» Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. 212 с., С. 92-93.

331. Кочерженко О. А. 075Мар\_бд\_22. Дослідження ринкового конкурентного середовища. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку».Полтава: ПДАУ, 2022

332. Ілляшенко В.П. 075Мар\_бд\_22 Соціальні мережі як ефективний інструмент маркетингу. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022

333. Крат Д.М. 075МАРбд\_22 Місце консалтингу в інфраструктурі товарного ринку України. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022

334. Сенік К.І. 075Мар\_бд\_22. Електронна комерція в інфраструктурі товарного ринку, як нова форма продажу товарів і послуг. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022