

Наукові праці здобувачів вищої освіти СВО Магістр за 2022-2023 н.р.

Анісеня Д.М., Личко М.Р. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 5-6. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Бахвалов А. А.
МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 7-8. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Буталенко Р.Р.
ЗАЛУЧЕННЯ UGC ТВОРЦІВ В SMM-СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВ
Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 19-21. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Василевич А.П.
КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ
Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 21-22. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Ващенко А.В.
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ
Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 27-29. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Ващенко А. В.
ЧИННИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ
Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 9-10. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Гавриленко В. Ю.

СУТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 38-40. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Грінченко О. В.

ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА І ЙОГО РОЛЬ В ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 47-49. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Ллюхіна І.А.

HR-ТРЕНДИ НА РИНКУ ПРАЦІ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023, С. 72-74. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Ллюхіна І.А.

HR-БРЕНДИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІМІДЖУ РОБОТОДАВЦЯ

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 11-13. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Кибкало А. М.

СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023, С. 76-78. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Корж Д. В.

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 13-15. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Корж Д.В.

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С.87-89. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Лубенець В.О., Федусенко С.С. МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 125-127. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Магарламова Е.М., Шулежко А.В. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 134-136. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Максимчук Ю.І. HR-МАРКЕТИНГ НА РИНКУ ПРАЦІ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 139-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Максимчук Ю.І. HR-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 241-243. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivvii vseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>.

Миколаєнко А.С.

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 112-114. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Ніконова К.О., Тульчинська С.В. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 154-156. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Ніконова К.О. РОЛЬ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 67-69. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivvii vseukrayininternetkonfercompressed2.pdf>

Омельчук А. Ю.

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 128-129. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Пащенко В.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТИ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 172-174. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Тесля В.С. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Терещенко В.О.

ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМЦЯ-РОБОТОДАВЦЯ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 166-168. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Терещенко В.О. PR: ЦІЛІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 132-134. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Терещенко В.О.

СКЛАДОВІ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 15-17. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Тульчинська С.В. ПОТРЕБА У НОВИХ НАВИЧКАХ ТА КОМПЕТЕНЦІЯХ HR. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 134-136. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Тульчинська С.В.

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В БІЗНЕСІ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 173-175. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Тульчинська С. В.

ВПЛИВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 17-20. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Цирульнікова Ю. С.

БРЕНДИНГ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 20-22. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

Цирульнікова Ю.С. ТРЕНДИ HR-СФЕРИ В АГРОБІЗНЕСІ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 140-142. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>

Цирульнікова Ю.С.

ВІЙНА В УКРАЇНІ: ЯК РЕАГУЮТЬ БРЕНДИ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 180-182. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>