

Наукові праці здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр за 2022-2023 н.р.

Борисовець М.І.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ
Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 15-16. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Виговський Р.С.

ЗМІНА РИНКОВИХ ЦІН МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 41-43. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Виговський Р.С.

СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ТА ЇЇ ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 30-32. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Вусик Т.А.

АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.
Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 103-105. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Голуб К.О.

ЛОГІСТИКА В АГРАРНІЙ СФЕРІ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 41-43. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Голуб К.О.

ЛОГІСТИКА В ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 105-107. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Давиденко Д.О.

СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 68-70. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Давиденко Д.О.

БРЕНДИНГ ЯК НАПРЯМОК МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 49-50. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Дем'яненко Н.І.,

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРАРНІЙ СФЕРІ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 54-55. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Дем'яненко Н.І.

ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ ТД «РЕСУР». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 107-109. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Заїка М.В.

АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 109-110. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>

Кондратенко А.М.

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО РИНКУ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 110-113. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Косенко М.К.

ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ,

2023. С. 113-115. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Кісіль А.О.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК МЕТОД ЕФЕКТИВНИХ ПРОДАЖІВ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 78-80. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Конько О.С.

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 85-87. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Крамаренко С.О.,

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 92-94. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Курапова М.

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ПРОСУВАННІ БРЕНДУ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 101-102. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Лях К.І.,

УПАКОВКА ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 108-110. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Лях К.Ю.

СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 115-117. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Льорчик І.О.

МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 127-129. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Льорчик І.О.

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНКАЦІЙ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 106-108. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Майборода М.С.

ЕЛЕМЕНТИ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТАШАНЬ».

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 117-119. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Маріц Ю.А.

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», МИРГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 119-121. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Мірошніченко О.М.,

ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 114-116. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Орловський І.В.

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ,

2022. С. 162-164. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Пунько О.О.

МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ТУРИЗМУ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ,

2022. С. 188-190. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Пунько О. О.,

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 139-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Пушна В.О.

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЦІЛЕЙ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 142-144. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Рижова К.Ю.

ВПЛИВ ТРИХОГРАМИ НА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 121-123. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Рижова К.Ю.

ОСНОВИ ПРОДУКТОВОГО МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 146-148. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Радочина О.В., Пляшник Н.О.

БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 123-125. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Руденко Т.В.

ПІДПРИЄМСТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 125-127. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Сенічкіна С.М.

МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих

практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 127-130. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Смірнова В.О.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 130-132. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Свіжєвський М.Р.,

ОСНОВИ ВІРУСНОГО МАРКЕТИНГУ, ЯК ОДНОГО ЗІ СПОСОБІВ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 152-154. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Сімоненко А.В.

AFFILIATE MARKETING: ПОНЯТТЯ ТА ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 160-163. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Семенкова А.О.

СУТНІСТЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 206-208. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Семенкова А.О.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 154-157. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Терещенко В.В.

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 220-222. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>

Терещенко В.В.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 168-170. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

Шатравка Д.В.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ У ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 136-138. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Шевченко М.М.

ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», МИРГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 138-140. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

Шевченко В.О.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА.

Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 237-240. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

Шевченко В.О.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава, ПДАУ, 2023. С. 186-187. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>