

\

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
інформаційних систем та
технологій к.т.н., доцент
Уткін Ю.В. _____

«___» вересня 2019 р.

ПЛАН
ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ
КАФЕДРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
НА 2019-2020 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

План з профорієнтаційної роботи

Дата проведення	Захід	Планується зробити
На протязі року	Адміністрування інформаційних сторінок у соціальних мережах	Адміністрування інформаційних сторінок кафедри у соціальних мережах Facebook, Instagram
Жовтень 2019	Проведення профорієнтаційних співбесід	Проведення профорієнтаційних співбесід у навчальних закладах м. Кременчук, Шишаки
Жовтень 2019	Розповсюдження інформаційного бюллетеню	Розповсюдити інформаційний бюллетень про ПДАА у школах міста Полтава та Полтавської області
Жовтень 2019	Проведення профорієнтаційних лекцій	Проведення профорієнтаційної лекції у Полтавському Військовому коледжі сержантського складу Військового інституту телекомунікацій та інформатизації з нагоди Дня захисника Вітчизни
Листопад 2019	Проведення профорієнтаційних лекцій	Проведення профорієнтаційної лекції у Полтавському політехнічному коледжі
Грудень 2019	Проведення профорієнтаційної гри-консультації з метою професійного самовизначення у школах м. Полтава	
За планами академії та інституту на протязі навчального року	Дні відкритих дверей	

Дата проведення	Захід	Планується зробити
Лютий 2020	Проведення профорієнтаційних лекцій	Проведення профорієнтаційної лекції у Лубенському фінансово-економічному коледжі
Березень 2020	Проведення профорієнтаційних лекцій	Проведення профорієнтаційної лекції у Полтавському Військовому коледжі сержантського складу Військового інституту телекомунікацій та інформатизації
Квітень 2020	Розповсюдження інформаційного бюллетеню	Розповсюдити інформаційний бюллетень про ПДАА у школах міста Полтава та Полтавської області
Травень 2020	Проведення профорієнтаційної лекції у школах м. Полтава	

Додаткові заходи

Дата проведення	Захід	Планується зробити
Травень-Червень	<p>Реклама про спеціальність у соціальних мережах Інстаграм та Фейсбук</p> <p>Вивчити можливість розміщення реклами в групах мережі Інстаграм (можливо платних, які мають максимальну</p>	<p>Інстаграм- мінімальна кількість переглядів в історії 120 (розповсюдження через студентів кафедри)</p> <p>Тип реклами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відео ролик про навчання на карантині • Відео презентація кафедри (ролик на день відкритих дверей)

	кількість підписчиків)	
--	------------------------	--

доцент кафедри інформаційних
систем та технологій

О.Б. Одарушенко