

Методи прогнозування і обробки маркетингової інформації

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчення теоретичних основ і принципів розробки прогнозів мікро- і макроподій, що зменшують ступінь невизначеності, властивої всім економічним процесам.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з методів обробки маркетингової інформації, методів пошуку найефективнішого або найбільш прийняттого способу дії для досягнення однієї чи кількох цілей, а також оволодіння методами і комп'ютерними засобами підтримки прийняття рішень з маркетингових питань при здійсненні виробничої, бізнес- або іншої діяльності.

Компетентності.

Загальні:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові):

Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

Програмні результати навчання:

Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

Робити обґрунтовані висновки за результатами наукових та прикладних досліджень, презентувати результати.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність прогнозування в маркетингу

Тема 2. Дослідження маркетингових даних та вибір методу прогнозування

Тема 3. Методи прогнозування, що базуються на усередненні

Тема 4. Згладжувальні методи прогнозування

Тема 5. Прогнозування із урахуванням сезонності

Тема 6. Причинно-наслідкові моделі прогнозування

Тема 7. Якісні методи прогнозування

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік