

АНОТАЦІЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня «Бакалавр»
з напрямку підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит»

Цикл професійної та практичної підготовки.

Загальна кількість годин та кредитів становить 108 години 3 кредити ЄКТС.

Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти – вибіркова.

Програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня «Бакалавр» з напрямку 6.030508 «Фінанси і кредит».

Мета навчальної дисципліни: надання знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств, установ, організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, вміння використовувати набуті знання для розв'язання проблем господарської діяльності з метою підвищення ефективності господарювання.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення методики та організації економічного аналізу та вмінь їх застосування, зокрема, при:

- здобутті та узагальненні знань щодо джерел та галузевих особливостей інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- формуванні та узагальненні вмінь і навичок аналізу активів і капіталу підприємства;
- набутті та узагальненні теоретичних та методологічних засад аналізу трудових, матеріальних і фінансових ресурсів;
- формуванні навичок аналізу доходів, витрат та фінансових результатів підприємства;
- висвітленні теоретико-методологічних та прикладних аспектів пошуку резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.

Тема 2. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 3. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.

Тема 4. Аналіз необоротних активів підприємства.

Тема 5. Аналіз оборотних активів підприємства.

Тема 6. Аналіз трудових ресурсів.

Тема 7. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.

Тема 8. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності.

Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства.