

АНОТАЦІЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня «Бакалавр»
з напрямку підготовки 6.030509 «Облік і аудит»

Цикл професійної та практичної підготовки.

Загальна кількість годин та кредитів становить 144 години 4 кредити ЄКТС.

Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти – обов'язкова.

Програма нормативної навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня «Бакалавр» з напрямку 6.030509 «Облік і аудит».

Мета навчальної дисципліни: надання знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, вміння використовувати набуті знання для розв'язання проблем господарської діяльності з метою підвищення ефективності господарювання.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення методики та організації економічного аналізу та вмінь її застосування, зокрема, при:

- здобутті та узагальненні знань щодо джерел та галузевих особливостей інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності;
- набутті та узагальненні теоретичних та методологічних засад аналізу трудових, матеріальних і фінансових ресурсів;
- формуванні навичок аналізу виробництва, доходів, витрат, фінансових результатів підприємства та рентабельності продукції (товарів, робіт, послуг);
- висвітленні теоретико-методологічних та прикладних аспектів пошуку резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 3. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.

Тема 4. Основні напрями аналізу ресурсного потенціалу підприємства.

Тема 5. Аналіз необоротних активів підприємства.

Тема 6. Аналіз оборотних активів підприємства.

Тема 7. Аналіз трудових ресурсів.

Тема 8. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво і собівартості продукції.

Тема 10. Аналіз реалізації продукції.

Тема 11. Аналіз фінансових результатів.

Тема 12. Аналіз рентабельності.

Тема 13. Аналіз резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.